



Lo que gana con este software:

- ◆ Información siempre disponible
- ◆ Acceso sin ningún dispositivo móvil
- ◆ Mayor poder de decisión
- ◆ Aumento de la capacidad de respuesta
- ◆ Control de varios departamentos
- ◆ Accesos personalizados
- ◆ Seguridad total
- ◆ Simplificación de procesos
- ◆ Comunicación más fácil con clientes
- ◆ Integración automática con el sistema PHC CS

PHC CS Web

Tome decisiones en cualquier lugar

De a su negocio el poder y la flexibilidad de los dispositivos móviles. Su escritorio no tiene que limitarse al espacio de su empresa; con una conexión a Internet y el software PHC CSWeb su oficina es el mundo entero.

Visite phcsoftware.es

¿Por qué su empresa necesita software para dispositivos móviles?

En un estudio realizado a más de



(en una escala de 1 a 10)

la importancia del
SOFTWARE DE GESTIÓN
para garantizar mayor capacidad
de respuesta y ventaja
relativamente a la competencia.

Fuente: Estudio Empresas Darwin

› ¿Le gustaría tener siempre la información en la punta de los dedos?

Desde los datos de cada departamento hasta los indicadores de gestión y la información sobre clientes, proveedores y partners. Todo esto y mucho más está al alcance de su mano y es accesible de forma intuitiva.

› ¿Necesita tomar decisiones constantemente y de forma rápida?

Las decisiones se toman con el soporte de varias funcionalidades analíticas que le ayudan a descubrir tendencias y oportunidades en el mercado y a tener una visión de su negocio en números, dentro y fuera de la oficina

› ¿Aún considera que la movilidad afecta a la productividad?

La tendencia es justamente lo contrario, cada vez hay más tareas realizadas a través de conexiones móviles en las que puede recurrir a cualquier tipo de aplicaciones, incluidas herramientas personalizadas y adaptadas a usted.

› ¿Quiere comunicarse mejor con sus clientes?

En Internet la interacción puede suceder a cualquier hora y en cualquier lugar, de forma mucho más dinámica y con más oportunidades para promover servicios, vender productos, alcanzar nuevos mercados o crear colaboraciones, no solo con clientes.

› ¿No le gusta tener aplicaciones complejas ni en las que sea difícil navegar?

Como están preparados para todos los dispositivos móviles, resulta muy fácil usar y navegar por los distintos módulos, que también permiten una adaptación rápida, sin gran necesidad de formación.

› ¿Quiere tener acceso directo a los datos incluso cuando no está en la oficina ?

Los datos más relevantes están disponibles y listos para ser consultados en su dispositivo móvil, esté donde esté, 24 horas al día, lo que significa a más exhibibilidad, más velocidad y mejor rendimiento.

¿Por qué la Plataforma PHC CS Web es la solución para la movilidad de su empresa?

La plataforma PHC CSWeb responde a sus necesidades de gestión fuera de la oficina. Fue creada con base en toda nuestra experiencia e investigación que, desde 1989, nos permite desarrollar el software adaptado a todas las empresas.

Así, PHC CSWeb se ajusta a su negocio y a sus dispositivos móviles. De una forma muy intuitiva controlará toda la información, desde la contable hasta la comercial, asistencia técnica o gestión de equipos, facturación a clientes o pedidos a proveedores. Todo de forma sencilla, a través de Internet, desde cualquier lugar.

Sus procesos se agilizan, su capacidad de decisión mejora, su productividad aumenta. 60.000 usuarios de la familia PHC CS ya lo han descubierto.

SISTEMA	PHC CS
PLATAFORMAS	PHC CS Desktop PHC CS Web PHC CS Manufactor
GAMAS	PHC CS Corporate PHC CS Advanced PHC CS Enterprise
SOLUÇÕES	Gestión y ERP Logística y Distribución Soporte Técnico Comercio Minorista Gestión de Proyectos Flota CRM Gestión de Equipos Clínicas Hostelería

Funcionalidades principales

PHC CS está formado por Soluciones y Plataformas que a su vez presentan varios módulos. La Plataforma PHC CS Web está formada por 14 módulos diferentes.

Los módulos PHC CS Web actúan en 3 niveles en la empresa: Intranet, Extranet y Portal.

En el nivel Intranet están los módulos con la información interna de su empresa, preparados para que solo sus colaboradores accedan a ellos exclusivamente.

Al nivel Extranet pertenecen los módulos dirigidos igualmente a usuarios exteriores a su empresa, como por ejemplo clientes y partners.

El nivel del Portal hace referencia a aplicaciones a las que puede acceder cualquier usuario y que no hacen la validación de *login*, como sucede en una *web*.

La distribución de los módulos es la siguiente:

1. INTRANET

- PHC CS Gestión web
- PHC CS CRM web
- PHC CS Documentos intranet web
- PHC CS Tallas y Colores intranet web
- PHC CS Equipo intranet web
- PHC CS Soporte intranet web
- PHC CS Platform intranet web

2. EXTRANET

- PHC CS Front web
- PHC CS Documentos extranet web
- PHC CS Equipo extranet web
- PHC CS Soporte extranet web
- PHC CS Tallas y Colores extranet web

3. PORTAL

- PHC CS Portal web
- PHC CS Tienda web

En conjunto, estos módulos forman la Plataforma PHC CSWeb.

Son independientes entre sí y se pueden instalar en combinaciones que se adaptan a un determinado perfil. Por ejemplo, si es un Gerente o CEO puede combinar las capacidades analíticas de PHC CS Gestión web con las herramientas para documentación de PHCCS Documentos web y las funcionalidades para gestión de equipos de PHCCS Equipo web.

Otros ejemplos de perfiles que se adaptan a combinaciones específicas de módulos:

Suite Empleado

PHC CS Documentos web
PHC CS Equipo web

Suite Comercial

PHC CS CRM web
PHC CS Gestión web
PHC CS Equipo web
PHC CS Documentos web

Suite Soporte

PHC CS Soporte web
PHC CS Gestión web
PHC CS Documentos web
PHC CS Equipo web

Suite Ejecutivo

PHC CS Gestión web
PHC CS Documentos web
PHC CS Equipo web

Su empresa puede combinar los módulos de la forma que le resulte más útil, según sus necesidades específicas.

En conjunto, esta plataforma está indicada para todas las empresas, independientemente del sector y de la dimensión. Ofrece una solución amplia e integrada para responder a la creciente presión de la movilidad digital.

En este documento conocerá todos los módulos y sus principales funcionalidades y descubrirá todo el potencial de la Plataforma PHC CS Web.

- PHC CS Web nos ha permitido uniformizar el método de trabajo y centralizar la información. Así se evitan errores humanos, lo que permite una mejora en el servicio al cliente y un aumento en la rapidez de los procesos de aproximadamente 80%. ••

Deivid Faulstich, Coordinador de los sistemas de información de PC.Clinic

PHC CS Web en ejemplos prácticos

Análisis avanzados

La información es un factor muy importante en el seno de las organizaciones, ya que es el vehículo que permite sustentar la toma de decisiones. No obstante, es necesario obtener la información de una forma adaptada y tratada. Los análisis avanzados, accesibles desde las aplicaciones internas, son creados y configurados por el usuario, lo que permite analizar la información de diversas áreas de un negocio y definir la estrategia de actuación. Si la información se encuentra en el sistema, los análisis avanzados le permiten obtener esos mismos datos desde cualquier lugar con acceso a Internet.

Algunos ejemplos de análisis avanzados con PHC CS Web:

- Soporte intranet web: pedidos de asistencia técnica en abierto por cada centro de asistencia.
- CRM web: información sobre los contactos de cada vendedor.
- Front web: lista de artículos separados por nuevos productos, promociones, así como integración de un carrito de compras.
- Soporte intranet web: organización de pedidos de asistencia abiertos con determinados criterios.



En Soporte web obtiene análisis detallados sobre la situación de los Pedidos de Asistencia.

AL
60%

de las empresas les gustaría poder usar software de gestión fuera de la oficina

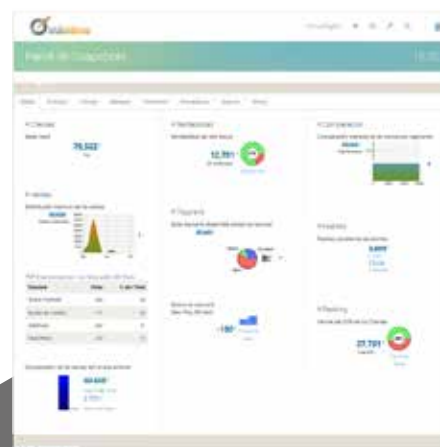
Fuente: Estudio de la movilidad de las empresas.

Snapshots

En muchas áreas de actividad es necesario que la información esté condensada en un único sitio y que permita su acceso en tiempo real. Con los *snapshots* puede acceder a valores indicativos sobre una determinada área. Esta funcionalidad es como una fotografía rápida de cada situación.

Ejemplos de *Snapshots* con PHC CS Web:

- Equipo intranet web: listado de tareas en abierto.
- Soporte intranet web: pedidos de asistencia se abren en el momento
- Panel de *Snapshot* vea los resultados de análisis configurados y que están disponibles en un panel. Estos indicadores se pueden configurar y se pueden agrupar por área de negocio o por departamentos.



Puede ver varios *snapshots* representativos de cada área vital de la empresa.

Eventos

Los eventos reaccionan a situaciones que se producen con el uso de la aplicación, incluso con el usuario fuera de su lugar de trabajo. PHC CS Web posee un sistema de reacción a acontecimientos, que pueden ser configurados al concretar un determinado evento.

Algunos ejemplos de eventos con PHC CSWeb:

- **Front web:** al guardar un pedido se envía un e-mail que informa al departamento de producción de que existe un pedido pendiente.
- **Gestión web:** en la pantalla de stocks se esconde la pestaña "Datos Financieros"
- **Soporte extranet web:** al guardar un diálogo en un pedido de asistencia técnica se envía un e-mail al técnico del respectivo pedido.
- **Manipulación de pantallas:** en los documentos internos tiene la posibilidad de alterar los campos de encabezado y de líneas, personalizar la respectiva pantalla o añadir una columna en las líneas como el campo familia, información de stock y cantidad reservada, entre otros.



Reciba un e-mail que indica que el cliente ha alterado un pedido desde Front web.

¿Problema? ¡Solución!

¿Acceder a su empresa por internet es una fuente adicional de dificultades?

Use las funcionalidades PHC para simplificar su movilidad. Los eventos PHC, por ejemplo, permiten integrar y ejecutar procesos de forma automática.

Opciones de pantalla

Con la plataforma PHC CSWeb puede añadir varias opciones en la barra de herramientas de las pantallas de los módulos. Tiene la posibilidad de añadir información a una pantalla que sea necesaria y que no esté prevista de base en el software. O también puede definir el texto que aparecerá en la barra de herramientas, una *tooltip*, cuál es su respectiva localización y orden, entre otras opciones.

Algunos ejemplos en PHC CSWeb donde puede colocar Opciones de pantalla:

- **Front web:** vista del stock por almacén en la ficha de artículos.
- **Soporte intranet web:** vista de los equipos asociados al cliente.



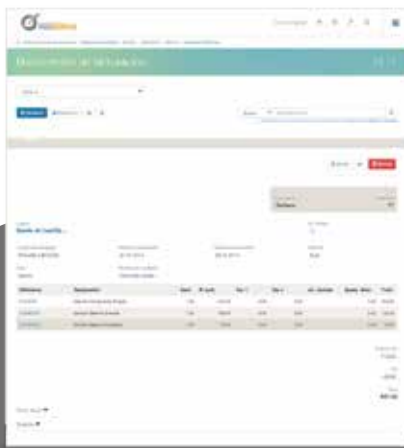
Opción de acceso adicional de acceso al stock por almacén.

Pantalla de datos

Con la plataforma PHC CSWeb puede usar las diversas opciones de búsqueda, consulta, edición, impresión y actualización que se encuentran disponibles en diversas pantallas de la aplicación.

Algunos ejemplos:

- Favoritos: en esta área, los accesos directos favoritos o más importantes quedan disponibles y centralizados en el mismo lugar
- Recientes: a medida que va navegando por las diversas áreas de la aplicación, quedan guardados y disponibles los últimos registros consultados o creados, sin necesidad de buscar.
- Páginas: siempre puede consultar más información sobre el registro en el que se encuentra al acceder a otras páginas con datos relacionados. Esta es una funcionalidad muy importante, ya que permite ver otras páginas con información relevante y que forma parte del mismo registro.



Vea botones o conexiones que le permiten usar las diversas opciones relacionadas con el documento, navegar por los últimos registros o realizar búsquedas.

Pantallas de usuario

Cree y personalice sus propias pantallas. Configure las tablas, los campos, los botones para análisis, las combinaciones son ilimitadas.

Ejemplos de pantallas de usuario:

- Gestión web: pantalla de gestión de referencias internas.
- CRM web: pantalla de suscripción de nuevos clientes que deseen recibir la eNewsletter de la empresa.



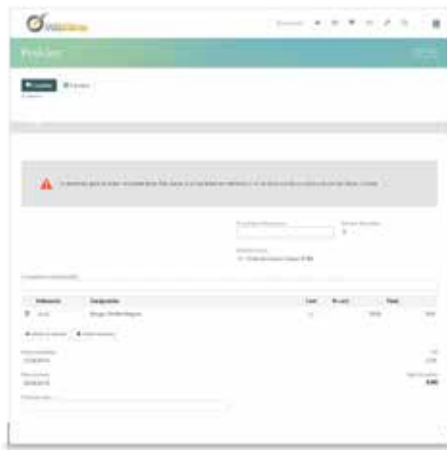
Pantalla de usuario en la que se han incluido una imagen, un texto y dos campos para completar.

Reglas

Hoy en día las empresas están en constante cambio, por eso resulta necesario adaptar el software a las reglas de negocio de cada organización. PHC CSWeb le permite definir las reglas con las que se validan los datos introducidos remotamente. De esta forma está garantizando la uniformidad y la coherencia de la información.

Ejemplos en PHC CSWeb donde puede aplicar reglas:

- Front web: imposibilidad de guardar todas las líneas de un pedido en caso de que estas no tengan el campo completado.
- Soporte intranet o extranet web: imposibilidad de guardar un pedido de asistencia con el campo Problema técnico en blanco.



El pedido no se ha guardado porque los valores están a cero.

¿Problema? ¡Solución!

¿Le da miedo perder la coherencia de información al introducir registros remotamente?

Las reglas son herramientas muy amplias, y especialmente útiles, cuando necesita validar la introducción de nueva información, incluso desde un dispositivo móvil.

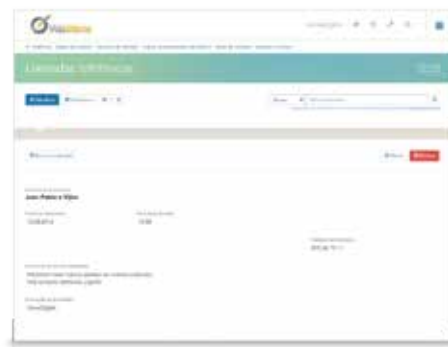
Valores por defecto

PHC CS Web permite definir datos previamente establecidos. Si al introducir datos vía Internet algunos campos ya se encuentran completados de forma automática, podrá realizar su trabajo de una forma más rápida y dinámica sin errores de información.

Esta opción es posible gracias a la definición de valores por defecto en numerosos campos y para varias tablas.

Algunos ejemplos en PHC CSWeb donde puede aplicar valores por defecto:

- CRM web: al introducir un pedido, el nombre del comercial ya aparece completado.
- Equipo intranet web: al marcar una llamada como no atendida, los campos hora y día ya están definidos.
- Soporte intranet web: cuando el técnico abre un pedido de asistencia, su estado queda automáticamente completado.



Con Equipo web, al abrir una llamada telefónica no atendida, los campos Fecha y Hora ya aparecen completados.

Encuestas

Las encuestas son una herramienta de comunicación útil para establecer contactos con visitantes o con los colaboradores, lo que permite una gran interacción. Entre otras funcionalidades, tiene la posibilidad de configurar encuestas personalizadas, así como emitir un aviso por e-mail cuando un usuario introduce información.

Ejemplos de encuestas en PHC CSWeb:

- **Soporte extranet web:** encuestas de satisfacción sobre la asistencia técnica.
- **Site de la empresa:** ofrecer la posibilidad al visitante de realizar un pedido de contacto para saber más información sobre un determinado producto.



Pedido de información colocado en la web de la empresa.

Noticias

La plataforma PHC CS Web permite a su empresa crear y publicar varias noticias de una forma muy fácil, lo que permite dar una importancia especial a la información más relevante.

Las noticias se pueden agrupar por categorías, desde Novedades a Soporte. Además del cuerpo de la noticia, tiene la posibilidad de definir un resumen y un encabezado y también puede incluir una imagen.

Algunos ejemplos de noticias que puede poner disponibles a partir de PHC CSWeb:

- **Equipo intranet web:** noticias de eventos u otra información interna.
- **Front web:** noticias sobre liquidación de un nuevo producto o servicio.
- **Site de la empresa:** creación rápida de noticias institucionales.



Puede mostrar automáticamente las mismas noticias en su Intranet, Extranet y Portal.

Scripts de usuario

Crear automatismos es una tarea imprescindible para un funcionamiento rápido de cualquier organización y para aumentar el rendimiento de sus colaboradores.

Esta funcionalidad hace posible automatizar rutinas y procedimientos que permiten que su empresa de respuestas más rápidas e interactivas.

Un ejemplo de los beneficios de los *scripts* de usuario:

- eNewsletters: después de completar los datos esenciales y al hacer clic en un enlace que le permite suscribirse a una eNewsletter periódica, el script verificará si el cliente ya es suscriptor y si el e-mail es válido, guardando a continuación los datos y enviando al cliente un e-mail de confirmación

¿Problema? ¡Solución!

¿El trabajo a distancia no es tan rápido y funcional como en la oficina ?

Descubra las funcionalidades que hemos creado para hacer más intuitivo el trabajo remoto. Los *scripts* y las pantallas de usuario se pueden configurar para mostrar los datos que realmente son importantes en cada momento.

Filtros

Con esta funcionalidad puede adaptar los registros o la información que muestra a sus usuarios. Así, un colaborador solo tiene acceso a la información necesaria para desempeñar su trabajo diario.

Algunos ejemplos de filtros internos:

- CRM web: dar a cada comercial acceso solo a sus contactos.
- Soporte intranet web: cada técnico accede solo a sus propios pedidos de asistencia técnica.



Ejemplo de un filtro interno, el comercial solo consigue ver sus propios clientes.

Menús

Los menús de PHC CSWeb tienen como objeto facilitarle el acceso rápido e identificado a un determinado local. Puede crear de una forma rápida los menús con *tooltips*, organizar por qué orden quiere que aparezcan en la pantalla, si estos están accesibles en el menú lateral, en el pie de página o en el encabezado. También tiene la posibilidad de definir cuál es la pestaña que desea y crear submenús.

Esta funcionalidad se puede aplicar en todos los módulos PHC CSWeb.



En Front web existen dos menús, el global que queda en el encabezado y el de la aplicación que está disponible en el icono de la esquina superior derecha.

Objetos Internos

Crear objetos además de los que están incluidos en la aplicación permite aumentar la productividad de los usuarios. Con esta opción, en PHC CSWeb puede crear varios objetos en las pantallas de la aplicación, que completarla información disponible, como por ejemplo mostrar el resultado de una búsqueda o presentar nuevas columnas y líneas.

Algunos ejemplos de objetos internos:

- **Gestión web:** añadir una columna familiar en las líneas de documentos internos.
- **Front web:** poner disponible para los clientes una columna adicional en la lista de productos.
- **Soporte intranet web:** colocar un acceso en la página inicial que busca un número de pedido de asistencia, permitiendo acceder hasta el registro.
- **Equipo intranet web:** buscar un número de teléfono en sus contactos personales de una forma rápida y sencilla.

Botones en las pantallas

Los botones son tipos específicos de objetos internos. Están disponibles para la mayoría de las pantallas y se usan para las operaciones más comunes del día a día, como por ejemplo:

- **Búsqueda:** la mejor forma de buscar una página específica de una forma rápida.
- **Nuevo registro:** aquí puede crear una nueva página o un registro con todos los campos por completar.
- **Duplicar registro:** con esta opción tiene la posibilidad de crear una página o registro exactamente igual al que está viendo.
- **Eliminar un registro:** este botón le permite eliminar un registro de una forma segura, ya que la opción *so* está disponible en la página.
- **Información:** para saber cuál es el usuario o usuarios que crearon o alteraron el registro seleccionado.
- **Actualización automática:** esta opción permite actualizar la información de la pantalla con los datos que están en la sede.
- **Listados definidos:** puede crear o ver los listados definidos con la información que desee.
- **Filtros:** acceso a los filtros de un determinado registro. Un filtro es un conjunto de condiciones que limitan los registros que se ven de una determinada tabla o listado.

- Alteración de datos: este botón permite alterar un registro o una página, añadir información, colocar un nuevo enlace, entre otras posibilidades.
- Impresión: siempre que lo necesite, tiene la posibilidad de ver una impresión e imprimir el registro donde se encuentra.
- Añadir a los favoritos: creación de enlaces para las pantallas usadas con más frecuencia y que quedan inmediatamente disponibles en los favoritos.
- Anexos: si tiene el módulo PHCCS Documentos puede anexas un documento o una imagen al registro donde se encuentra.
- Ayuda: muestra un texto que explica cómo funciona la funcionalidad o la página en la que se encuentra
- Lista de búsquedas: listado con las últimas búsquedas realizadas.
- Botones de navegación: puede navegar entre registros, colocarse en el primero de todos o en el último, también permite saber cuántos existen en total

Datos con total seguridad

Puede definir os accesos por usuario, de una forma independiente de los accesos que cada uno tiene en los módulos PHC CS. PHC sugiere que instale el servidor SSL para codificar los datos y que la información transmitida entre el servidor y cada cliente sea totalmente segura.

Diferencias para los módulos PHC CS

Estos módulos no son 100% idénticos a los módulos equivalentes en el sistema base PHC CS. Antes de adquirirlos debe analizar si permiten ejecutar las operaciones a las que pretende acceder remotamente.

El tráfico móvil ha crecido un



70%

desde el principio de 2013 hasta ahora, sin contar con los datos WiFi.

Fuente: Ericsson

NIVEL 1 INTRANET

MÓDULO PHC CS GESTIÓN WEB

Realice la gestión de su empresa vía Internet. Introduzca e imprima facturas, cree recibos y pagos, registre compras y pedidos, controle stocks y tesorería, entre otras funcionalidades.

Este módulo está indicado para todos los empresarios que pretendan gestionar su negocio remotamente, o para empresas con filiales alejadas de la empresa principal.

La gestión de la empresa en un dispositivo móvil

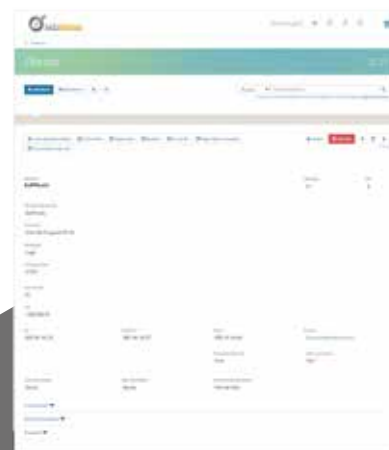
La forma en que el usuario controla la gestión de su trabajo determina el éxito de un negocio. Si los colaboradores se encuentran fuera de su local de trabajo, ¿cómo pueden facturar y controlar a los clientes y proveedores en su día a día? Las herramientas de control de los mismos tienen que estar accesibles en cualquier momento.

Una organización que tiene varias unidades en distintos locales sabe que reaccionar en tiempo real puede ser el paso decisivo para concretar un buen negocio. Por eso es importante tener una herramienta que permita acceder y editar la información relacionada con los clientes y proveedores como si estuviese en la oficina. El acceso a la facturación y tesorería fuera del local de trabajo hace que la empresa sea más competitiva y más moderna, es decir, que esté más preparada para enfrentarse y superar a la competencia.

Gestión de clientes

Con Gestión web puede gestionar información sobre actividades con clientes, incluso cuando se encuentra a kilómetros de distancia de su local de trabajo. Algunas funcionalidades:

- Consultar y editar la ficha de clientes con información genérica y financiera.
- Navegar a la facturación y recibos desde la propia ficha
- Analizar cuentas corrientes.
- Consultar todos los documentos de facturación, recibos de clientes y documentos internos (propuestas, pedidos, albaranes, cartas de porte, etc.).
- Ver una agenda de deudas desde un monitor de deudas.
- Elaborar una lista de entidades.
- Introducir y supervisar anticipos de clientes.
- Obtener una clasificación de clientes por saldo, ventas y deudas en abierto, por mes de emisión.



Desde la ficha de clientes puede acceder inmediatamente a la cuenta corriente, a la facturación, a los recibos de c/c a la evolución anual del cliente.



Algunas de las áreas y sus respectivas conexiones en el módulo Gestión web

Documentos internos de clientes

Con el sistema de documentos internos, puede crear y consultar documentos internos y ponerlos a disposición en Gestión web. Ejemplos:

- Perspectivas de negocio.
- Pedidos de clientes.
- Propuestas o presupuestos a clientes.
- Albaranes.

Con esta funcionalidad, los usuarios que están fuera de la empresa tienen la posibilidad de introducir de una forma rápida documentos que quedan inmediatamente disponibles en PHC CS. La configuración de documentos internos puede realizarse desde el módulo PHC Gestión CS, para que estén disponibles en modo de introducción o de consulta.

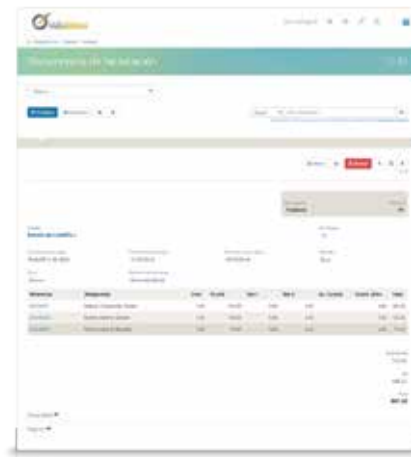
- Necesitábamos una mayor facilidad de implementación de nuevas funcionalidades, y un mayor control y fiabilidad de los datos y de los procesos. Todo eso se ha conseguido con el Software PHC.●●

Clélia Graça, Administradora de Oceanotrade

Emisión de facturación

Están disponibles en esta aplicación los documentos de facturación configurados de acuerdo con las necesidades de cada empresa. Con Gestión web, una filial puede emitir e imprimir albaranes o cartas de porte y emitir ventas al contado o factura. También puede imprimir esos mismos documentos, con un diseño igual a los que se emiten en la sede, ya que esta aplicación usa las mismas impresiones (IDU).

Además, puede crear las referencias bancarias (EasyPay) en los documentos de facturación.

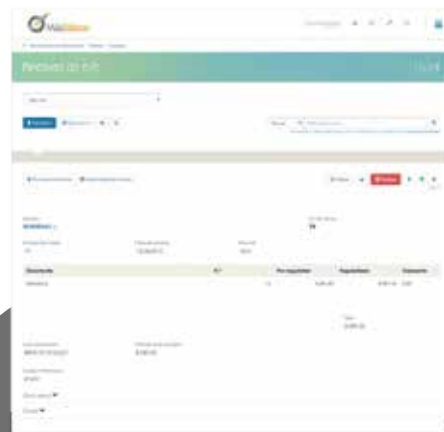


Con Gestión web puede ver, alterar o crear una factura en cualquier local.

Recibos de cuentas corrientes de clientes

Para terminar, el ciclo de gestión de clientes también puede emitir los respectivos recibos, eligiendo los documentos que desea regularizar, su valor y, si es necesario, procesarlos inmediatamente.

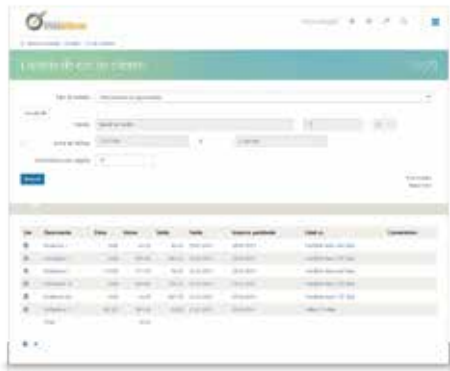
También puede introducir varios títulos de tesorería para el mismo recibo de c/c de clientes.



Vea cuál es el estado de un recibo de cuenta corriente y si ya está procesado.

Listado de cuentas corrientes de clientes

Con esta aplicación tiene la posibilidad de consultar un listado de cuenta corriente de clientes, seleccionando solo los movimientos no regularizados o todos los movimientos de cuenta corriente.



Vea el extracto de cuenta corriente o solo los movimientos no regularizados.

¿Problema? ¡Solución!

¿Necesita estar en la oficina para gestionar su cartera de clientes de forma efectiva?

Cambiará de opinión cuando conozca PHC CS Web. Realice todas las operaciones que necesita desde cualquier dispositivo móvil.

Gestión de proveedores

Con este módulo tiene la posibilidad de gestionar remotamente información relacionada con sus proveedores. Algunas herramientas disponibles:

- Consultar y editar la ficha de proveedores con información genérica y financiera.
- Acceder a las compras y pagos desde la propia ficha
- Analizar cuentas corrientes.
- Consultar todos los documentos de compras, pagos de proveedores y documentos internos.
- Introducir y supervisar anticipos a proveedores.



A partir de la ficha del proveedor puede ver los datos financieros, el estado de su cuenta corriente, crear otro establecimiento, entre otras operaciones.

Documentos internos a proveedores

Con el sistema de documentos internos puede crear y consultar documentos internos a proveedores. Estos están integrados con el sistema PHC CS. Ejemplos:

- Pedidos a proveedores.
- Albarán proveedores.
- Precios por proveedor.

5,3
mil millones

de personas (77% de la población mundial) tienen conexión móvil.

Fuente: Wipro

Compras a proveedores

En este módulo puede registrar las compras de su proveedor de acuerdo con las reglas de su negocio. Con Gestión web tiene la posibilidad de copiar un documento interno para la misma compra, lo que facilitará el proceso y el control interno de su empresa, sin que haya duplicación de tareas.

Puede crear un listado de compras a proveedores con varias líneas.



Pagos a proveedores

Los pagos permiten regularizar los movimientos de cuenta corriente de los distintos proveedores, el usuario puede recurrir a la opción de sob regularizar las compras aprobadas.

¿Problema? ¡Solución!

¿Le gustaría trabajar con sus proveedores de forma remota pero no sabe cómo?

Desde las alteraciones de datos a los pedidos, desde las cuentas corrientes a los pagos y a los anticipos, todo se puede realizar en PHC CSWeb.

Gestión de stocks y servicios

El acceso remoto al catálogo de productos y la información sobre el área de stocks y servicios permite:

- Consultar y crear fichas de artículos y el respectivo historial de movimientos.
- Saber cuál es el stock previsto de cada artículo, lo que permite controlar su stock actual, la cantidad pedida de clientes y a proveedores.
- Analizar el extracto de artículos entre fechas (salidas, entradas y saldo).
- Retirar listados de análisis anuales, por artículos, por cantidades entradas y salidas o por valores con movimientos, entre otros.

Al usar el panel de Artículos y servicios, accede a toda la información relativa al stock total de productos con entradas y salidas, así como a los respectivos precios de venta y datos financieros.



Tesorería

Esta área se ha desarrollado para controlar vía Internet todos los valores monetarios de la empresa: de dónde vienen, dónde están y para dónde van. Así, puede consultar rápidamente sus cuentas de tesorería.

Registre remotamente movimientos que impliquen dinero, como cheques, pagos por caja, recibos o transferencias bancarias. Liquide rápidamente saldos de caja y bancos, la evolución mensual de determinado tipo de gasto, entre otras funcionalidades. Este módulo incluye:

- Cuentas de tesorería

Consulte e introduzca cuentas de tesorería, acceda al saldo de la cuenta, sepa cuáles son los movimientos conciliados, vea inmediatamente los extractos de cada cuenta y el límite disponible en las cuentas reservadas.

- Movimientos reales de tesorería

En esta área puede registrar diariamente varios movimientos que impliquen valores monetarios, ver los datos principales del movimiento, el local de tesorería al que se encuentra asignado o acceder al documento original.

- Movimientos en cuenta de tesorería

Otra posibilidad de introducir movimientos reales en las cuentas bancarias.

- Previsiones

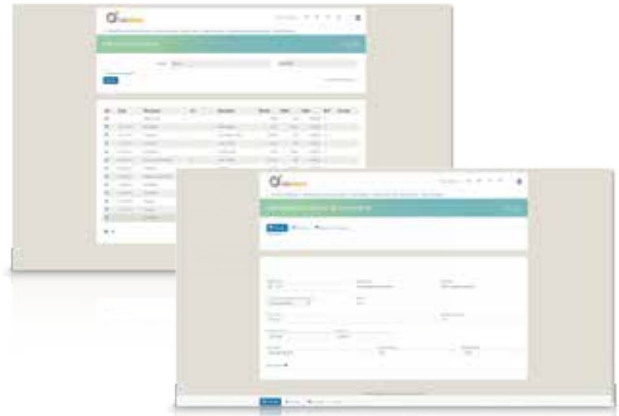
Puede ver, introducir y alterar movimientos de previsión de tesorería, acceder al documento original y marcarlo como realizado, previendo así las salidas y las entradas de valores en las cuentas bancarias.

- Comprobantes de ingreso

Con esta funcionalidad puede introducir, ver y alterar los comprobantes de ingreso vía Internet, o introducir títulos y efectivo en los comprobantes de ingreso.

- Transferencias entre cuentas

Con esta opción tiene la posibilidad de registrar y consultar las transferencias realizadas entre las cuentas de tesorería y la caja.



Controle el estado de la tesorería de su empresa; por ejemplo: vea un extracto bancario y elija el movimiento que desea consultar.

Análisis de gestión

Con Gestión web puede obtener varios análisis fundamentales para el negocio.

Estos análisis están realizados por áreas específicas del negocio para reflejar con más fidelidad la realidad de la empresa. Este módulo presenta análisis relacionados con: gestión de clientes, de stocks, monitor de deudas de cliente, listado de documentos internos entre fechas, extracto de movimientos de artículos, panel de artículos y saldos de cuenta, entre otros.



Cree los análisis más diversos y muéstrelas a todos los usuarios de la aplicación.

- Las aplicaciones de PHC ofrecen mejor rendimiento en la organización interna, ya que después de todos los procesos implementados resulta mucho más fácil acceder a la información y establecer puntos de control de gestión. ••

Paulo Alegría, Director General de Kawa Motors

En 2013, España se ha convertido en el país europeo con mayor penetración de 'smartphones' con un

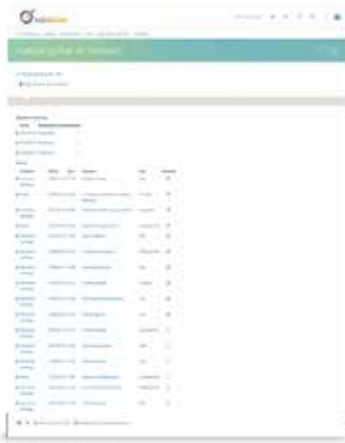
66%

Fuente: 20 minutos

MÓDULO PHC CS CRM WEB

Aumente el potencial de su fuerza de ventas ofreciendo a sus clientes reales y potenciales mejor capacidad de respuesta, así como acceso remoto a la información comercial más relevante, como agendas, contratos, visitas e informes.

Este módulo se destina a la fuerza de ventas de cualquier empresa, especialmente aquellas con comerciales desplazados o con actividad en el exterior.



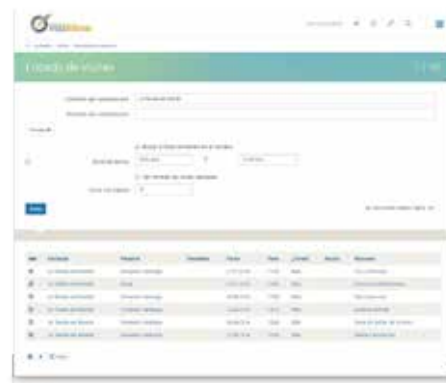
Con esta aplicación, el comercial puede acceder a información importante que permite gestionar eficazmente su actividad en el exterior.

Gestionar perspectivas de negocio vía Internet

Ni sus clientes se encuentran dentro de las instalaciones, ni la relación con los mismos se desarrolla solo a través del contacto telefónico.

Hoy en día, la fuerza de ventas de una empresa tiene que gestionar con profesionalidad y rigor la cartera de clientes. Para ello tiene que invertir de acuerdo con los nuevos tiempos. Hoy ya no es necesario volver al lugar de trabajo para actualizar la información sobre la actividad de un comercial.

Una herramienta de CRM que actúe de forma remota proporcionará a sus comerciales toda la información necesaria para aumentar la productividad y el rendimiento en el terreno. Todo resulta más rápido, desde la aparición de las oportunidades de negocio hasta sus respectivas respuestas.



Puede buscar vía Internet cuántas visitas se realizaron al mismo cliente.

¿Problema? ¡Solución!

¿No consigue acceder a la información de sus clientes 24 horas al día?

Incluso fuera de la empresa, la gestión de sus contactos —y de todas las operaciones que implica— es muy sencilla en CRM web.

Contactos

Con CRM web el comercial tiene la posibilidad de controlar y gestionar remotamente todos los contactos y negocios de su cartera de clientes, incluido:

- Consultar toda la información sobre cada contacto y programar desde su ficha un nueva visita o ver las que ya se han realizado.
- Consultar los productos adquiridos, los documentos internos y el historial de incidentes.

- Buscar de forma rápida un contacto por nombre o parte de un nombre.
- Consultar las personas que forman parte de un contacto y saber, entre otros datos, su función o su número interno.
- Consultar todas las comunicaciones con las personas de los contactos.
- Controlar las acciones más urgentes o las que se deben desarrollar a medio plazo.
- Definir un listado de visitas
- Consultar los negocios en abierto del contacto e introducir nuevos negocios.
- Consultar las comunicaciones con el contacto.

●● La adopción del Software PHC nos da un gran valor añadido en movilidad, ya que los comerciales tienen la posibilidad de estar en contacto permanente con la empresa, tanto en el acceso a la información como en el envío de la misma a la sede. ●●

Francisco Abadía, Responsable de Magnelusa

Productos vendidos

A través del área de productos vendidos se puede obtener información sobre los artículos vendidos a determinado cliente, así como el documento que ha dado origen a la venta.

¿Problema? ¡Solución!

¿Le gustaría ser más eficaz en la gestión de su agenda?

CRM web le permite controlar fácilmente sus citas, las visitas e incluso los respectivos informes, tanto si está dentro como fuera del local de trabajo.

Agenda

Las actividades programadas por el comercial ya pueden ser controladas fuera del puesto de trabajo. De esta forma, tiene más apoyo en sus acciones diarias y en sus respectivas prioridades, aumentando su eficiencia comercial en el día a día. Así, con esta aplicación es posible:

- Ver la agenda del comercial con una base semanal.
- Introducir citas desde la agenda.
- Consultar las visitas programadas, la respectiva hora y el local.
- Introducir un informe de visitas que queda inmediatamente disponible para el gestor comercial.



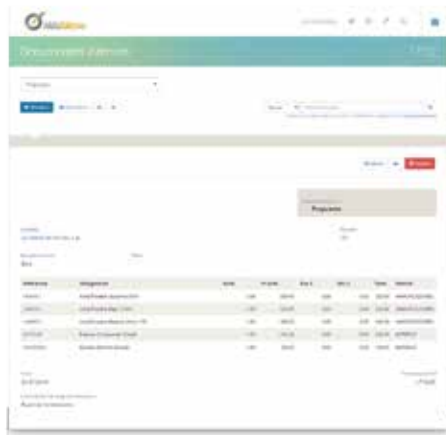
Tiene acceso rápido a un calendario que le permite ver toda su agenda personal.

Documentos internos

Con un sistema de documentos internos, que se pueden definir y configurar, es posible introducir varios tipos de documentos, lo que facilita la organización del área comercial de cualquier empresa. Algunos ejemplos:

- Perspectivas de negocio
- Solicitud interna de material
- Pedido de envío de propuesta
- Presupuestos
- Otro tipo de documento que exista internamente y que sea necesario introducir, alterar o consultar vía Internet

Los documentos internos se pueden asociar a negocios del contacto, permitiendo la actualización automática del respectivo estado a partir del propio documento interno.



Tiene acceso rápido a un calendario que le permite ver toda su agenda personal.

- Componer la eNewsletter de forma absolutamente personalizada.
- Colocar imágenes, hipervínculos o videos.



Es fácil y rápido construir y enviar una eNewsletter para sus clientes.

Vendedores

Con CRM web se puede acceder a un listado con los nombres de los comerciales de la empresa, ver con detalle sus datos personales y profesionales, cuál es su área de actuación, definir si el usuario es supervisor y si tiene accesos para controlar las áreas de contactos y visitas de otros comerciales.

eNewsletters

Este módulo incluye una herramienta para construir fácilmente eNewsletters. A través de un lenguaje en HTML puede crear los contenidos comerciales más diversos, como promociones, anuncios o nuevos productos, y darlos a conocer a toda la cartera de clientes. Este vehículo le ayuda a crear un lazo muy fuerte con sus clientes. Algunas funcionalidades:

- Construir un listado de destinatarios para quien enviará la eNewsletter, pudiendo así enviar contenidos diferentes según la zona de actuación.

Negocios

El módulo CRM web cuenta con una herramienta que permite la gestión total de los negocios de su empresa. A través de esta pantalla puede consultar y acompañar el circuito de cada perspectiva de negocio o negocio efectivo. Todos los documentos y visitas quedan conectados al negocio respectivo, permitiendo la actualización automática del estado del mismo.

La correcta identificación y asociación de las actividades y documentos a los negocios permite crear análisis que ayudan a evaluar el éxito de las estrategias comerciales adoptadas, los tiempos medios de cierre de negocio y otros indicadores importantes.



Nunca fue tan fácil gestionar los negocios.

MÓDULO PHC CS DOCUMENTOS INTRANET WEB

Todo lo que necesita para gestionar documentos. Realice actualizaciones, introducciones, *workflows* búsquedas y ediciones de documentos, imágenes y otros ficheros y conéctelos a las bases de datos.

Indicado para empresas que necesitan acceso a documentos vía Internet.

Documentación portátil

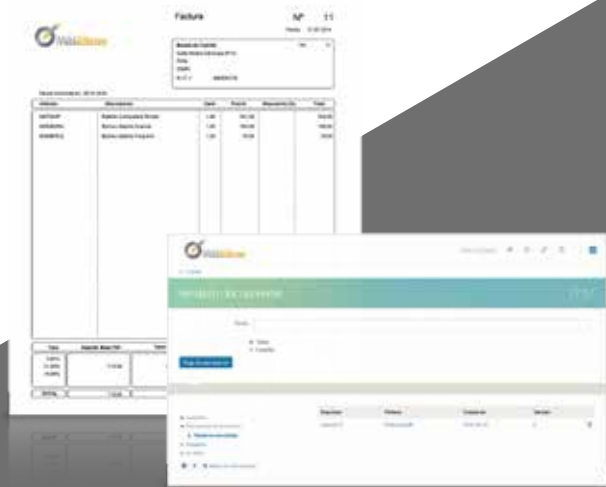
Los procesos de archivo y de búsqueda de documentos constituyen uno de los costes ocultos con mayor relevancia en una organización, no solo en la sede sino también fuera de la misma. En la mayor parte de los casos no se tiene noción de la reducción de la productividad provocada por el tiempo que se pierde buscando documentos.

Con este módulo —que tiene su complemento en el módulo PHC CS Documentos extranet web — su empresa puede compartir más y aumentar la cooperación entre los colaboradores permitiendo acceso a la documentación desde cualquier lugar con acceso a Internet. El resultado es una mejora en su gestión del conocimiento y, por lo tanto, en su competitividad y agilidad.

Gestión documental

Con el área de gestión documental se puede buscar documentación disponible en la sede vía Internet, lo que permite:

- Ver un listado de documentos por tabla o carpeta.
- Buscar información a través de la introducción de una palabra clave en el motor de búsqueda.
- Añadir al sistema documentos en formato reconocido, como imágenes, documentos de Word, Excel, PDF.
- Añadir documentación del negocio como por ejemplo pedidos o imágenes de productos.
- Asociar cada documento a un registro de una tabla.



A través de un sencillo clic puede ver un documento o una factura en cualquier lugar.

Mantenimiento de anexos

Con Documentos intranet web la búsqueda de información digital se hace mucho más rápida y práctica ya que este módulo permite, entre otras funcionalidades:

- Acceder a una tabla con todos los anexos.
- Consultar el resumen, la carpeta y la tabla donde se encuentra el anexo, lo que permite conocer información más detallada sobre su localización.
- Ver el usuario que ha creado el documento, así como la fecha en la que se ha creado y consultado.
- Ver una pantalla con información sobre el anexo y alterar el fichero.



Puede consultar e introducir anexos desde un registro.

¿Problema? ¡Solución!

¿No siempre tiene el documento más importante en el momento en que es realmente necesario?

Descubra herramientas como el mantenimiento de anexos, que le dan acceso no solo a los documentos, sino también a sus respectivas fechas, pantallas y usuarios.

Arranque de procesos organizativos

Esta funcionalidad permite configurar un arranque de *workflow* que genera acciones en el monitor de trabajo de cada usuario. Por ejemplo, algo tan sencillo como la creación de pedidos al economato se puede realizar desde fuera de la oficina.

Solo disponible para las gamas PHCCS Advanced y PHCCS Enterprise.



Ejemplo del arranque de un *workflow*.

MÓDULO PHC CS TALLAS Y COLORES INTRANET Y EXTRANET WEB

La gestión de artículos por colores y tamaños es muy importante en la actualidad, principalmente para las empresas que compran, venden o fabrican calzado y ropa. El módulo Tallas y Colores web ofrece una respuesta sencilla a esta demanda.

Este módulo se destina a equipos de ventas de cualquier empresa, especialmente aquellas con comerciales que realicen su trabajo fuera de la oficina.

Configuración muy simple

Este módulo, tal y como su nombre indica, posibilita la gestión de artículos con tallas y colores definidos. El proceso es muy fácil y permite definir las combinaciones que desee.

Tallas y Colores web también contabiliza automáticamente los movimientos de stock, para que pueda modificar o eliminar datos sin arriesgarse a perder el resto de sus artículos.

¿Problema? ¡Solución!

¿Su negocio tiene artículos con configuraciones complejas relacionadas con colores y tamaños?

Con Tallas y Colores web podrá gestionar fácilmente todas las combinaciones que quiera de cada artículo, sabiendo automáticamente los precios de venta y el stock disponible.

Acceso directo a precios y stocks

Tallas y Colores web está conectado directamente a su sistema. Esto significa que, sin cambiar de pantalla, podrá acceder a su stock y precios. Y con el botón "Cambiar Precios", podrá consultar y modificar rápidamente sus precios de venta.

Muy intuitivo y fácil de usar

La introducción y consulta de artículos en tallas y colores puede ser realizada en varios lugares del software, como por ejemplo, en las pantallas de documentos internos, facturación y compras.

- Las soluciones de PHC ofrecen un mejor rendimiento en cuanto a organización interna, ya que la implementación de todos los procesos ha facilitado el acceso a la información y el establecimiento de puntos de control de gestión. ••

Paulo Alegria, Director General de Kawa Motors

MÓDULO PHC EQUIPO INTRANET WEB

La solución para acompañar vía Internet los proyectos en abierto, gestionar eficazmente su tiempo y el de todo el equipo implicado, controlar las tareas en curso y los respectivos plazos.

Este módulo es extremadamente útil para empresas de prestación de servicios, departamentos con gestión de proyectos, comerciales, técnicos, profesionales de marketing, entre otros.

Proyectos totalmente *on-line*

El intercambio rápido de información entre la gestión operacional y los usuarios externos del mismo equipo es esencial. Si su empresa no tiene una solución *on-line* eficaz, el tiempo empleado por sus profesionales en el exterior será un factor de resistencia para realizar el proyecto en el tiempo previsto y en el valor presupuestado.

Con Equipo intranet web —que tiene su complemento en el módulo Equipo extranet web — los procesos son más sencillos y eficaces, hacen posible el acceso rápido a la información con costes reducidos. Este hecho contribuye directamente a aumentar la productividad, la rentabilidad operacional y la organización de todo el equipo.

¿Problema? ¡Solución!

¿Quiere rentabilizar al máximo el tiempo que pasa en el exterior?

Pruebe a usar nuestras funcionalidades de gestión de proyectos desde su dispositivo móvil. Conseguirá simplificar, acelerar y automatizar su trabajo.

Gestión de proyectos

La gestión de proyectos puede ser realizada por un colaborador o más. Con este módulo se puede:

- Consultar proyectos.
- Ver tareas asignadas, introducir nuevas tareas y sus respectivos pasos.
- Acceder a fechas marcadas.
- Introducir informes.
- Consultar e introducir noticias.
- Introducir y ver nuevos anexos que quedan inmediatamente disponibles para consulta en la sede.
- Consultar *online* la información disponible a través del módulo PHCCS Equipo, con la posibilidad de actualizarla o alterarla en Equipo intranet web.



Introduzca tareas, pasos de tarea, anexos, noticias e ítems.

35%

de los usuarios de Internet navegan desde el móvil.

Fuente: Anacom

Gestión de tareas y pasos de tareas

La gestión de tareas de Equipo intranet web le permite controlar vía Internet el estado en que estas se encuentran, lo que permite:

- Gestionar, clasificar y ver de forma eficiente las tareas marcadas, críticas, atrasadas, recientes, en curso, con fin inminente o con duración inferior a 1 hora.
- Buscar tareas a través de palabras, resúmenes, fases o proyectos.
- Crear nuevas tareas, definir sus plazos y asociar un responsable.
- Organizar las tareas por grupos y tipos.
- Crear y consultar pasos de tarea, lo que permite saber qué se ha realizado para marcar la tarea como finalizada



Con el Monitor de tareas en abierto sabe lo que tiene que hacer primero, independientemente de la cantidad de proyectos en los que está implicado.

Fechas, ítems y noticias

Estas áreas permiten consultar y crear un conjunto de información relacionada con un proyecto en abierto. Concretamente:

- Fechas
Para programar y ver las reuniones, presentaciones, plazos y todo tipo de fechas relacionadas. Aquí puede ver e introducir varias fechas importantes para realizar el proyecto. Desde aquí también puede analizar cuál es la disponibilidad de los participantes del proyecto en abierto y programar fechas según la disponibilidad de los mismos.
- Ítems
Para ver e introducir notas y otra información libre. Este campo fue especialmente concebido para introducir bloc de notas, e-mails, documentos, adjudicaciones, faxes, presupuestos, imágenes, entre otros.
- Noticias
Aquí indica las novedades del proyecto del que todos los miembros deben tener conocimiento. Este es el campo mejor indicado para introducir información genérica, a la que todos los usuarios tienen acceso, lo que permite una comunicación rápida con quienes participan en el proyecto.



De una forma rápida el colaborador tiene acceso a un calendario que le permite consultar toda su agenda de citas.



Añadir ítems y noticias permite compartir más conocimiento sobre el proyecto, así como un seguimiento fácil de todas las fases y detalles.

¿Problema? **iSolución!**

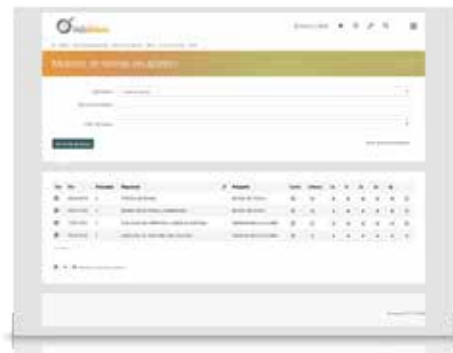
¿Sus proyectos no siempre tienen un final a la vista?

Puede haber elementos imponderables que obligan a superar plazos. Pero muchas veces lo que falta es sencillamente una herramienta que le ayude a organizar y gestionar la marcha de los proyectos, las tareas y las fechas. Una herramienta como Equipo web.

Gestión del tiempo

Esta pantalla proporciona una gestión eficaz, a través de una visión general de las tareas a ejecutar de acuerdo con la importancia y urgencia de las mismas.

La presentación de las tareas de todos los proyectos en los que participa, debidamente agrupadas por distintas prioridades y niveles de importancia, le ayudan a discernir de forma rápida y acertada sobre las próximas acciones que va a ejecutar



Una forma fácil y organizada de analizar el estado de las tareas en abierto.

MÓDULO PHC CS SOPORTE INTRANET WEB

Consultar y registrar remotamente toda la información relativa a la asistencia técnica de la empresa, contribuyendo a un mejor servicio al cliente, en la sede y en distintos locales geográficos.

Este módulo se destina a empresas que pretendan gestionar su parque de equipamiento y controlar la asistencia técnica.

Soporte interno

Hoy en día, la asistencia técnica de una empresa no se asigna a un único local y los clientes se encuentran dispersos, de tal forma que a veces el mismo técnico tiene que prestar asistencia a varios kilómetros de distancia. Si los técnicos acceden a información vía Internet, la capacidad de respuesta y la productividad de todo el equipo técnico aumentan sustancialmente.

Por otro lado, existen organizaciones que tienen más de una filial, con un departamento de asistencia técnica y *help-desk* por zona, cada una con sus propios clientes. En estos casos, si se registran los pedidos de asistencia en una misma base de datos, los colaboradores dedicados a esta área pasan a poder intercambiar entre sí la información más diversa.

Este módulo —que tiene su complemento en el módulo Soporte extranet web— hace más eficaces sus respuestas a los clientes.

- Con este software conseguimos acceder rápidamente a los análisis exhaustivos de los clientes y al listado de productos vendidos. Acceder a la información necesaria también resulta mucho más rápido y funcional, lo que nos ahorra tiempo y dinero." ●●

Luis Miguel Pinto, Administrador de Sistemas de Sonovox

Gestión del parque de equipos

Esta opción permite consultar un listado de equipos por marca, modelo, nombre de cliente y n.º de serie, entre otros.

De esta forma, el técnico puede saber inmediatamente cuáles son los datos de un determinado equipo, y cuál es su historial de reparación.



Disponga de acceso a un listado de equipamientos que le permite ver modelos, marcas y números de serie.

¿Problema? ¡Solución!

¿Necesita concretar y uniformizar las respuestas que sus técnicos dan a los clientes?

Al colocar la información en un repositorio central, accesible vía Internet, aumenta la coordinación y la capacidad de respuesta de los equipos.

Pedidos de asistencia técnica

Con Soporte intranet web puede controlar las asistencias atribuidas a cada técnico y registrar la solución del problema informado por el cliente, lo que permite resolver de forma eficaz los pedidos de asistencia solicitados.



Con este módulo es muy fácil abrir, gestionar e imprimir los pedidos de asistencia técnica.

Base de datos técnica

Esta aplicación tiene la ventaja de permitir al técnico acceder a una base de datos de artículos técnicos. Un local específico o donde se pueden registrar asuntos técnicos organizados por temas.

Foro técnico

Con este foro, los distintos participantes pueden dialogar e intercambiar información sobre asuntos técnicos y sus respectivas soluciones, funciona como un medio de difusión de conocimiento de las partes implicadas.



Pantalla del foro de debate de cuestiones técnicas.

Búsqueda avanzada

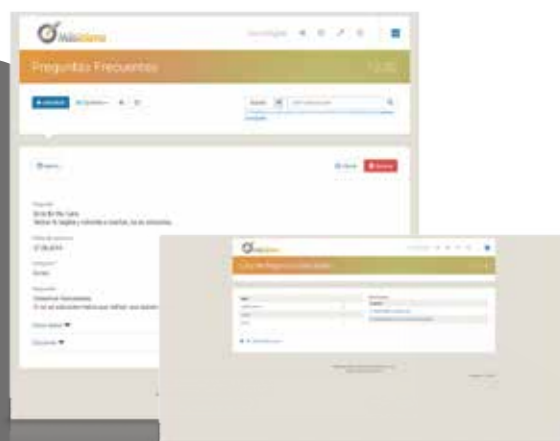
En esta área, los técnicos de su empresa pueden buscar y ver listados de conocimiento técnico. A través de una palabra o frase, el Monitor de Conocimiento realiza una búsqueda en la base de datos, foro, pedido de asistencia, llamadas, anuncios, contenidos multimedia, sugerencias, tareas, etc. De esta forma, los técnicos de su empresa ahorran tiempo en la resolución de un determinado problema, ya que este puede que ya tenga una solución.



La búsqueda avanzada (o monitor del conocimiento) permite encontrar varios contenidos relativos a la misma palabra clave.

Preguntas frecuentes

En este espacio puede crear y compilar las preguntas más frecuentes (FAQ) sobre un tema determinado, que sean de utilidad práctica para trabajadores o incluso para clientes de la empresa.



El listado de preguntas frecuentes se puede dividir en diversas categorías, con sus respectivas respuestas.

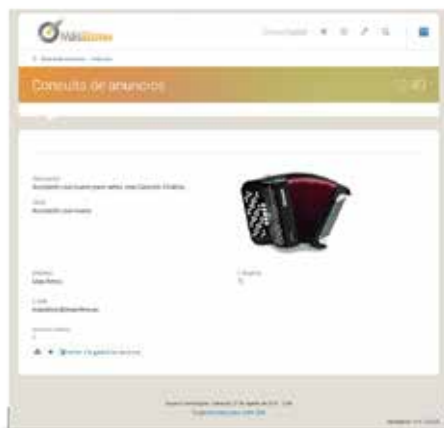
Wikis

Soporte intranet web también ofrece un lugar libre donde los técnicos pueden colocar notas, apuntes o temas diversos.

Galería de anuncios

Cree anuncios importantes para su negocio, compuestos por textos, hipervínculos, imágenes, contactos, y expóngalos posteriormente en Soporte externo web. Una vez finalizados, agrupe los anuncios por categorías en una galería especialmente preparada para ese efecto, y defina si estos se consultan interna o externamente.

Con esta funcionalidad puede crear, por ejemplo, un portal interno con información importante para los trabajadores de la empresa.



En la galería de anuncios puede construir artículos que posteriormente serán consultados por sus clientes.

Contenidos multimedia

Aplique un nuevo concepto en el interior y exterior de su empresa con el eLearning. Con esta opción tiene la posibilidad de introducir los contenidos multimedia muy diversos, como por ejemplo vídeos. Puede mostrarlos interna o externamente para verlos o consultarlos en una galería y agrupados por categorías.

Llamadas telefónicas

Totalmente integradas con PHC CS, las llamadas telefónicas registradas ofrecen la posibilidad de ser consultadas, actualizadas y macadas como leídas en cualquier local con acceso a Internet. De esta forma puede saber inmediatamente quién le ha intentado contactar telefónicamente.

Agenda

Este módulo también permite gestionar la agenda de cada técnico, también integrada con PHC CS, lo que permitirá al colaborador que se encuentre fuera de la empresa controlar e introducir citas, tanto personales como profesionales.



Las agendas personales de cada técnico se ven de forma rápida en un calendario.

MÓDULO PHC CS EQUIPO INTRANET WEB

Uniformice la información de su empresa para comunicarse de forma eficaz con sus colaboradores y aumentar la productividad en general.

Todas las empresas preocupadas con la organización y productividad de sus colaboradores se pueden beneficiar de este módulo.

Portal interno

Con la intención de competir en un mercado global y aumentar el volumen de negocio, las organizaciones tienen que apostar por herramientas de gestión innovadoras que mejoren la productividad del día a día de trabajo de sus colaboradores.

Una de las soluciones que permite aumentar los resultados de ambos pasa por rentabilizar la gestión personal en un único lugar. De esta forma, la empresa contribuye a que los procesos de trabajo de cada colaborador estén más organizados y sean más eficientes.



Puede gestionar sus proyectos personales desde un único lugar.

Organización de proyectos y tareas

Esta área permite al colaborador organizar toda su información personal en proyectos y sus respectivas tareas, permite:

- Ver los proyectos y tareas personales en la página inicial.
- Registrar en cada proyecto personal el nombre, un resumen y una descripción.
- Indicar para cada tarea datos como la prioridad y la fecha límite para la ejecución, lo que originará un registro automático en la agenda personal.
- Consultar un listado de tareas en abierto.
- Saber si hay tareas personales que superen la fecha límite.

Mensajes personales

Esta opción permite enviar y recibir mensajes o recados de otros colaboradores. De esta forma, pasa a ser posible, entre otras muchas opciones:

- Ver los recados enviados en la página inicial.
- Acceder a un listado de bs mensajes recibidos y no leídos, identifi ados por emisión, día y hora de recepción.
- Enviar un mensaje de respuesta de una forma rápida y clara.
- Activar la opción "Espera respuesta" que indica al destinatario que debe dar una respuesta sobre el mensaje enviado.



Los trabajadores pueden enviar y recibir mensajes sin salir de la aplicación.

Blocs de notas

Esta funcionalidad muestra un local central donde puede colocar y ver notas personales, apuntes o temas diversos, permitiendo:

- Colocar un resumen y una descripción en cada nota.
- Ver en un monitor todas las notas personales registradas.
- Clasificar las notas por categorías.
- Ver los registros en formato de árbol, organizados por tipos.



Ejemplo de blocs de notas dividido en varias áreas.

Agenda personal

Las citas personales programadas por el colaborador ya se pueden controlar desde la página inicial. Así, con esta aplicación es posible:

- Ver una agenda con una base semanal.
- Introducir y consultar fechas personales, como asuntos a tratar, cumpleaños, etc.
- Organizar las acciones personales para concretar, ya que toda la información está en el mismo local.
- Si tiene el módulo Soporte intranet web o CRM web, la agenda pasa a contener visitas o citas de tipo profesional.

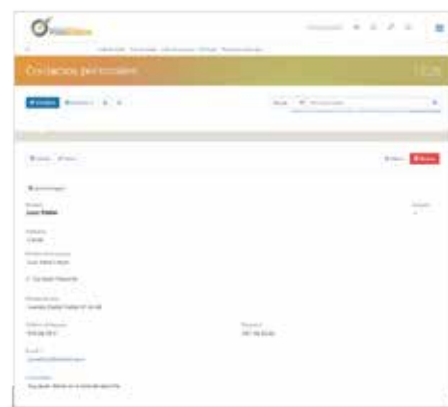


Tiene acceso a introducir citas en la agenda personal de forma rápida.

Contactos

Con Equipo intranet web también tiene herramientas relacionadas con contactos personales que incluyen:

- Consultar y editar toda la información sobre los contactos desde un mismo sitio.
- Alterar o actualizar los contactos con nuevos datos.
- Buscar contactos de forma rápida y desde la página inicial.



En esta ficha puede colocar los datos más diversos sobre el contacto.

Llamadas telefónicas

Si el trabajador está ausente de la empresa o si tiene una reunión interna, este es el local adecuado para ver las llamadas que están pendientes. Aquí se puede:

- Ver las llamadas no atendidas en la página inicial.
- Consultar y actualizar llamadas telefónicas recibidas.
- Saber quién ha intentado contactar, a qué hora y el número al que debe llamar
- Clasificar las llamadas como atendidas y colocar información de la fecha, hora y duración de la llamada.



Veas las llamadas no respondidas y sepa quién ha intentado llamar y a qué número puede llamar.

Conexiones y accesos directos favoritos

En esta área, los accesos directos favoritos o más importantes quedan accesibles y centralizados en el mismo lugar. Esta funcionalidad permite:

- Crear hipervínculos para las áreas más usadas y para webs importantes.
- Ver todas las conexiones favoritas desde la página inicial.
- Organizar los accesos directos favoritos por categorías.
- Ver desde una lista los registros en formato árbol separados por categoría.



Coloque en la primera página los enlaces más productivos.

¿Problema? ¡Solución!

¿Sus colaboradores no consiguen dar al día a día de trabajo la ecacia deseada?

Equipo intranet web se ha creado para ayudar. Toda la información relevante, tanto personal como general de la empresa, se reúne en un único local.

Información y reglas internas

Con esta funcionalidad, la empresa puede mostrar información interna. Algunos ejemplos:

- Dar a conocer varios tipos de procedimientos internos, como el horario de trabajo, las reglas de uso de materiales o las diversas áreas de la empresa.
- Crear y mantener reglas y procedimientos internos, con accesos condicionados por usuario.
- Mostrar noticias importantes.
- Dar a conocer reportajes fotográficos de eventos de la empresa.



Con el acceso a las reglas internas los nuevos trabajadores quedan inmediatamente al corriente de las normas principales de la empresa.

Subastas

Equipo intranet web ofrece también un local donde pueden ser creadas y elaboradas subastas internas, lo que permite el intercambio directo de productos entre colaboradores.



El colaborador tiene la posibilidad de colocar en subasta un bien que pretendía vender.

- El software PHC se presenta como una solución para la apuesta trazada por los objetivos de la empresa, esencialmente como una apuesta de futuro en el aumento de la calidad de servicio y robustez. ••

Maria de Fátima Guerreiro, Marketing Manager de DDPL

NIVEL 2 **EXTRANET**

MÓDULO PHC CS FRONT WEB

Es la solución *Business-to-Business* que permite aumentar la calidad y eficiencia de sus ventas y la satisfacción de sus clientes.

Este módulo es adecuado para cualquiera que quiera tener una relación B2B con sus clientes.

Ahorro de tiempo

Ahorre costes, evite los errores en el envío de los pedidos, aumente la velocidad de respuesta de su empresa.

Con este módulo obtiene del propio cliente una mayor satisfacción, ya que minimiza la probabilidad de errores en la introducción de productos o servicios y también permite consultar, en cualquier momento, su cuenta corriente. En el interior de la organización, la propia recepción pasa a ser procesada de forma más rápida, ya que los pedidos llegan automáticamente al sistema, lo que permite a la empresa aumentar el número de pedidos atendidos, manteniendo los mismos trabajadores.

- En la relación precio/calidad el Software PHC es de lo mejor del mercado. ••

Miguel Pina Martins, Fundador de Science4you

Consulta de productos

La particularidad de poder incluir un catálogo de productos o servicios es una ventaja por sí misma, ya que permite a los tener una idea real del producto que está presentando. Sus clientes realizan búsquedas por artículos o servicios, por referencia, designación o familia y encuentran de forma rápida lo que desean.



Al acceder a un artículo, el cliente pasa a ver información diversa sobre el producto que ha elegido.

Introducción de pedidos

Con el módulo Front web sus clientes pueden entrar en la aplicación en cualquier momento e introducir pedidos rápidamente y con facilidad a través de un carrito de compras. También puede acceder directamente al artículo, ver si este existe en stock, así como acceder a otra información relacionada con el pedido.



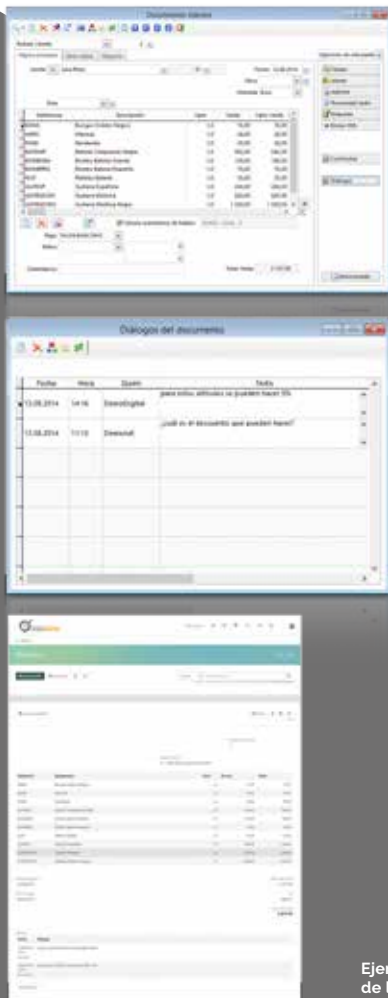
Seleccione los artículos que desea a partir de un carrito de compras y sepa anticipadamente cuál es el valor total.

Diálogos en los pedidos

En cada pedido sus clientes pueden añadir diálogos y los comerciales pueden registrar sus respectivas respuestas. Esta funcionalidad permite a los clientes aclarar sus dudas, de forma que todos los diálogos quedan registrados en el pedido, sin que exista pérdida de información.

Supervisión del estado de los pedidos

Con este monitor el cliente puede controlar, siempre que sea necesario, el estado de sus pedidos. Esta es una funcionalidad que libera al departamento comercial de esta tarea y que permite una comunicación con el cliente en tiempo real.



Ejemplos de gestión de los diálogos y del estado de los pedidos.

Información nancier a

Sus clientes pueden consultar información sobre su cuenta corriente, así como sus documentos de facturación y recibos, incluido:

- Ver los movimientos de cuenta corriente o solo los movimientos no regularizados, lo que permite saber el estado en el que se encuentran sus deudas.
- Consultar los cheques que se encuentran en cartera y las respectivas fechas de ingreso y los que no están ingresados.
- Buscar documentos de facturación entre fechas.
- Ver facturas en modo individual, lo que permite al cliente enterarse de lo que se ha adquirido en el momento, las cantidades, el valor unitario el valor total.
- Realizar pago de la factura vía Sistema UNICRE o PayPal.



Algunos de los listados a los que puede acceder: documentos de facturación, formas de pago, cuentas corrientes y títulos.

Otros documentos

Con el sistema de documentos internos, los clientes pueden introducir y consultar documentos internos que están disponibles en Front web. Así ganan acceso a consultar o introducir documentos internos que facilita la empresa proveedora. Algunos ejemplos:

- Precios por cliente.
- Alquiler de equipamientos.
- Pedido de oferta.
- Propuestas.



¿Problema? ¡Solución!

¿Le gustaría tener una relación más cercana y directa con sus clientes?

Aumente la velocidad de la comunicación y del cambio de información con una herramienta de *Business-to-Business*, y note la diferencia.

MÓDULO PHC CS DOCUMENTOS EXTRANET WEB

Todo lo que necesita para gestionar documentos. Realice actualizaciones, introducciones, *workflows* búsquedas y ediciones de documentos, imágenes y otros ficheros y conéctelos a las bases de datos.

Indicado para empresas que necesitan tener acceso a documentos vía Internet.

Intercambio seguro de documentación

Las empresas tienen necesidad de cambiar documentación importante con sus clientes y, a veces, la definición de un buen negocio puede verse perjudicada por falta de rapidez de comunicación. Además, los clientes no siempre están geográficamente cerca de la empresa, la fuerza de ventas no corresponde a un comercial por cada cliente y el correo electrónico, al no ser un medio muy seguro, tiene otras limitaciones.

Por eso, la mejor forma de intercambiar información con sus clientes a distancia es una herramienta de gestión avanzada de documentación que funcione vía Internet. Con Documentos extranet web su empresa aumentará la satisfacción de los clientes, la calidad del negocio, la seguridad de los datos y dará un paso importante hacia la fidelización de su cartera.

La inmensa mayoría de los clientes finales

89%

accede a aplicaciones empresariales tanto dentro de la oficina como fuera.

Fuente: Cisco

Anexos

Con este módulo, el envío de información digital entre el cliente y la empresa resulta mucho más rápido y práctico, ya que esta aplicación permite, entre otras funcionalidades:

- Buscar un anexo y/o documento específico
- Anexar un documento a una tabla previamente definida
- Asociar un documento a un pedido de asistencia
- Acceder a la documentación necesaria para procesar un pedido
- Compartir los documentos obligatorios para que los clientes asistan a un curso de formación



Desde un pedido puede introducir un nuevo anexo, como un documento o una imagen.

¿Problema? ¡Solución!

¿Alguna vez un cliente le ha reclamado que no tiene toda la documentación de su lado?

El intercambio directo de información digital que permite Documentos extranet web ayuda a eliminar ese problema directamente desde el principio.

MÓDULO PHC CS EQUIPO WEB

La solución para seguir los proyectos en abierto a través de Internet, gestionar eficazmente su tiempo y el de todo el equipo implicado, controlar las tareas en curso y sus respectivos plazos.

Este módulo es extremadamente útil para cualquier empresa que quiera acercarse a sus clientes y hacer la comunicación más dinámica.

Proyectos totalmente on-line

Una forma de tener éxito en la satisfacción de los clientes y en la transparencia de esas relaciones es compartir la información sobre los proyectos. Así permite a los clientes intervenir, acompañar, aprobar y mejorar el desarrollo de los mismos, mediante objetos trazados. Esta interacción contribuye directamente a un aumento de la productividad y de la rentabilidad operacional y de organización de la empresa.

- Notamos una elevada mejora en el acceso a la información, mucho más rápido y funcional. La información también puede ser editada de forma intuitiva, lo que nos ahorra tiempo y dinero. ••

Rui Costa, Socio-Gerente de Lacrilar

Gestión externa de proyectos

Equipo extranet web permite a sus clientes seguir la gestión de los proyectos en los que están implicados a través de Internet. Con este módulo, sus clientes pueden:

- Consultar proyectos
- Ver tareas y pasos de tareas
- Verificar tareas o pasos de tareas que estén bajo su control
- Acceder a fechas marcadas
- Participar en el foro
- Consultar noticias e ítems disponibles
- Ver nuevos anexos introducidos por la empresa, integrando con el módulo Documentos extranet web
- Introducir y consultar diálogos



En la pantalla de proyectos en abierto puede ver los proyectos en los que participa, las respectivas tareas, noticias, foros e ítems.

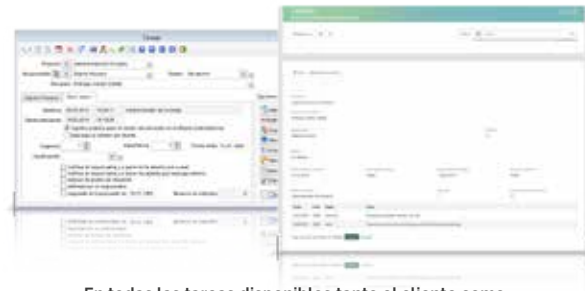
¿Problema? ¡Solución!

¿Necesita una comunicación más fluida con los clientes sobre los proyectos en curso?

Elimine todos los problemas derivados de la falta de comunicación con una aplicación diseñada específicamente para gestionar proyectos entre empresas.

Funcionamiento de la aplicación

Esta aplicación digital y externa funciona solo en conjunto con el módulo PHCCS Equipo. La configuración se hace desde los parámetros del módulo PHC CS Equipo y a través de los propios proyectos, donde se define el cliente al que está conectado el proyecto y si el proyecto es público para el cliente. En esos casos, también se pueden seleccionar los registros del proyecto que el cliente puede consultar.



En todas las tareas disponibles tanto el cliente como usted pueden introducir diálogos, permitiendo una comunicación bilateral sobre el estado de la tarea.



Ejemplo de definición de acceso de un cliente a un proyecto.

Uso

Después de definir el proyecto, en cada registro de tareas, pasos de tareas, ítems y noticias, existe un campo de "Registro público para el cliente". Esta información define si el cliente puede ver ese registro en Equipo extranet web. Así, podrá elegir cuáles son los registros que desea que sus clientes consulten.

En el mismo local, también se puede definir que el registro está bajo el control del cliente, es decir, que está a la espera de una acción o comentario del cliente. En esos casos, podrá incluirse también esa indicación en la tarea.

Diálogos

La gran ventaja en la introducción de diálogos es la comunicación bilateral. La empresa puede solicitar más información relevante para el desarrollo del proyecto o de una tarea. A su lado, el cliente puede introducir diálogos en todos los registros a los que tenga acceso.

De esta forma, no habrá pérdida de información o de comunicación.

Todos los diálogos quedan guardados, así como los tiempos definidos por ambas partes, optimizando así la relación de empresa con el cliente.

Noticias

Llamamos noticias a las novedades del proyecto de las que todos los implicados deben tener conocimiento. Este es el sitio mejor indicado para colocar información genérica a la que todos los usuarios tienen acceso, lo que permite una comunicación rápida con quienes participan en el proyecto. Las noticias aparecerán al cliente en la página inicial de Equipo extranet web y en la página inicial del propio proyecto.



Siga al detalle las noticias relativas a cada proyecto.

Foro de mensajes

El foro de mensajes es un canal privilegiado de comunicación con el cliente. En esta área, empresa y cliente podrán comunicarse sobre distintos temas del proyecto, quedando registradas todas las preguntas y respuestas de cada conversación.

Cualquier usuario del proyecto podrá introducir un nuevo mensaje o responder a mensajes existentes. Para el cliente, el foro está disponible en la página principal del respectivo proyecto y puede consultar todos los mensajes en cualquier momento.

Notificaciones

Este módulo dispone de una funcionalidad que permite al cliente recibir un e-mail cada vez que existan alteraciones significativas al proyecto, tanto alteraciones en las tareas, como en los pasos, en las fechas o en las noticias.

MÓDULO PHC CS SOPORTE EXTERNO WEB

Controle y ejecute remotamente la asistencia técnica de la empresa, contribuyendo para un mejor servicio al cliente, en la sede o en distintos lugares geográficos.

Este módulo está destinado a empresas que pretendan gestionar actividades de soporte postventa vía Internet.

Soporte externo

Los contactos establecidos entre las empresas y sus clientes son de vital importancia. Si estos se realizan con éxito, garantizan la fidelización de su cartera.

Aumentar la satisfacción del cliente implica permitir que se comparta información sobre el estado de reparación de un equipamiento, de un contrato de instalación o de una asistencia técnica. Si con eso su empresa demuestra empatía por las preocupaciones del cliente y conocimiento sobre su situación, el éxito de esa relación está garantizado.

¿Problema? ¡Solución!

¿Su capacidad de respuesta a los clientes no es tan rápida como le gustaría?

Al permitir la introducción de pedidos de asistencia por Internet hace que la información esté disponible de forma inmediata, lo que permite una mejora generalizada en sus respuestas.

Consulta y pedidos de asistencia

Con Soporte extranet web permitirá a sus clientes la introducción de pedidos de asistencia técnica directamente en la base de datos vía Internet. Así, hay una reducción del trabajo técnico, de las probabilidades de pérdidas de datos, de la duplicación de información y hasta del trabajo administrativo, ya que la información recibida por e-mail, fax o llamadas tendría que ser más tarde introducida en el sistema.



Ejemplo de consulta de los pedidos de asistencia técnica.

Gestión de diálogo digital

La gran ventaja en la introducción de diálogos es la comunicación bilateral. El técnico puede solicitar más información relevante para resolver la situación y el cliente, al verificar los datos puede introducir la respuesta en ese mismo momento.

La gestión de diálogos digitales entre el soporte y el cliente permite optimizar la relación, minimizar las pérdidas de información y los fallos de comunicación, ya que el problema va siendo enunciado secuencialmente por el cliente. A su vez, el asistente va respondiendo y preguntando las dudas que van surgiendo. Todas las cuestiones quedan guardadas, así como los tiempos y plazos definidos por ambas partes.



El cliente puede dialogar con el técnico directamente en el pedido de asistencia.

Base de datos de artículos técnicos

Este módulo permite al cliente acceder a una base de datos con artículos técnicos sobre los temas que considera más relevantes. Puede organizar esta base de datos por categorías.

Compartir documentos técnicos

En este espacio el cliente puede, siempre que lo desea, acceder a toda la información que la empresa ofrece vía Internet, como por ejemplo manuales técnicos, descriptivos o novedades, también tiene la posibilidad de descargarlos.



Comparta información diversa con sus clientes.

Noticias

Esta funcionalidad permite comunicarse con los clientes de forma rápida y dinámica, manteniéndolos siempre al corriente de todas las noticias. Este es otro medio de comunicación que permite mejorar la relación de la empresa con sus clientes.

Preguntas frecuentes

En este espacio, el cliente tiene acceso a las respuestas a preguntas más frecuentes (FAQ), desde preguntas técnicas hasta cuestiones comerciales o de pedidos. Puede mostrar en esta área tantas FAQ como desee.



Facilite la búsqueda de sus clientes al dividir el listado de preguntas frecuentes por diversas categorías.

Galería multimedia

Con Soporte extranet web sus clientes tienen la posibilidad de acceder a los contenidos multimedia más diversos. En esta área puede mostrar videos, PDF, hipervínculos, información técnica, documentos compartidos, entre otros muchos contenidos.



Una forma eficiente de demostrar determinada funcionalidad o procedimiento técnico.

Galería de anuncios

Esta es una herramienta que permite a sus clientes ver un conjunto de anuncios agrupados por categorías en una galería especialmente preparada para el efecto. Por ejemplo, con esta funcionalidad sus clientes pueden pasar a tener acceso a información sobre nuevos productos o servicios, promociones o desarrollos sobre un área importante para concretar negocios.



En la galería de anuncios puede poner sus artículos a la venta.

Búsqueda avanzada

Aquí está aglomerada toda la información que existe en la base de datos sobre un determinado asunto. Sus clientes pueden buscar, por ejemplo, llamadas telefónicas, pedidos de asistencia o artículos. El técnico tendrá así más disponibilidad para responder a otros clientes, ya que el pedido no llega a entrar en el sistema. El cliente queda más satisfecho ya que tiene a su disposición una herramienta que le permite resolver problemas incluso cuando la empresa está cerrada.

Chats

Soporte extranet web ofrece una aplicación de conversación en tiempo real. De esta forma, los clientes ya pueden hablar de forma inmediata con los técnicos sin que para ello sea necesario adquirir un software diferente.

¿Problema? ¡Solución!

¿Su oficina tiene horario de cierre pero los clientes quieren hacer pedidos 24 horas al día?

El teléfono, el fax, o incluso el e-mail son incapaces de resolver este problema. La solución es dar a los clientes la posibilidad de realizar pedidos vía Internet de una forma intuitiva.

Comunidad

Esta funcionalidad promueve conversaciones sobre asuntos con interés para los usuarios. Permite crear comunidades de personas, de soporte a productos, ideas o empresas que traerán grandes beneficios a todos los implicados.

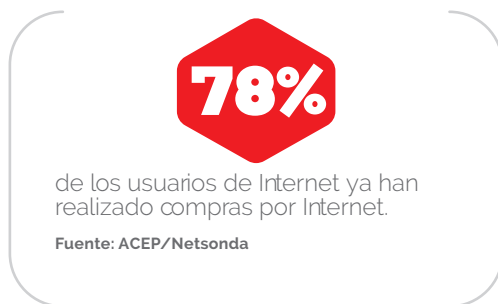
Esta es un área que permite extender los departamentos comerciales, de soporte y de marketing, usando clientes fidelizados para difundir el mensaje de la empresa.

NIVEL 3 PORTAL

MÓDULO PHC CS TIENDA WEB

El comercio electrónico y las compras online son áreas donde la globalización de la información se encuentra muy presente.

Los consumidores modernos exigen que las marcas les proporcionen maneras diferentes de comprar, preferentemente a través de métodos digitales, que cuentan con un acceso más fácil y cómodo. Estos consumidores estarán dispuestos a pagar cuando esas exigencias se satisfacen.



PHC CS Tienda web viene a satisfacer esta necesidad de las empresas, con una solución de comercio online para sus clientes actuales y futuros.

Además, se sorprenderá con el poco tiempo que le llevará hacerlo. Solo hay que seguir algunos pasos y con seguraciones: elegir un tema, de nir los colores, introducir los logotipos, de nir los parámetros básicos e insertar la base de datos con sus productos. Todo en un proceso muy directo e intuitivo. Con la conexión al módulo PHC CS Gestión desktop, los productos se actualizan automáticamente.

Sus clientes podrán llenar su carrito de compras, introducir pedidos, elegir el modo de pago y visualizar la factura. Igual que en una tienda. La diferencia es que esta tienda tiene las puertas abiertas a todo el mundo y a todas horas.

Una tienda web totalmente integrada con su sistema PHC CS.

- ▶ Toda la información sobre las ventas en tiempo real
- ▶ Gestión actualizada de stocks e inventarios
- ▶ Procesamiento de pedidos inmediato tras entrada
- ▶ Menos redundancia de datos: la tienda utiliza el mismo sistema de stocks
- ▶ Reducción de errores, ya que no es necesaria la integración con aplicaciones externas

**Más rápido.
Más eficaz.
Clientes más satisfechos.
Más ventas.**

Funcionalidades

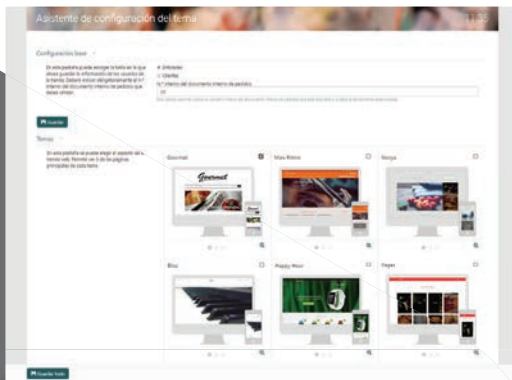
Para que pueda presentar sus productos a los clientes y darles una buena experiencia al visitar su tienda, el módulo Tienda Web viene equipado con varias herramientas.

Con ellas, adaptará su tienda a sus necesidades específicas. Además, podrá consultar al detalle los valores de cada día de trabajo.

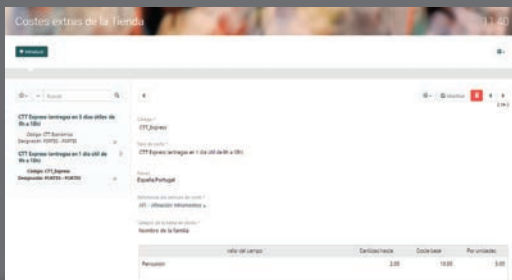
Como, por ejemplo:

- Configuración y personalización
- Selección de un tema visual para la tienda
- Definición y modificación de parámetros generales
- Alteración de colores
- Imágenes de los productos
- Promociones y campañas
- Definición de costes adicionales

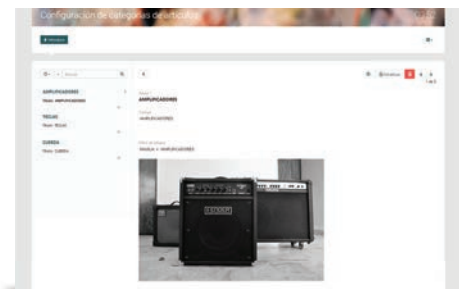
- Gestión de la tienda
- Gestión de artículos
- Gestión de categorías
- Búsqueda global
- Seguimiento de pedidos
- Campañas y promociones
- Direcciones de pedido y direcciones de facturación
- Control y monitorización de stocks
- Análisis estadísticos
- Transferencias bancarias



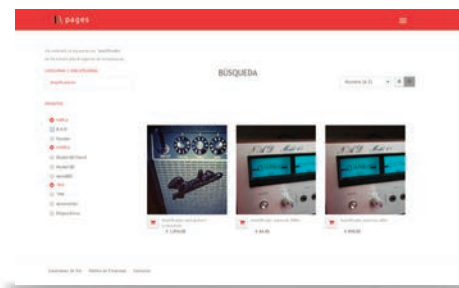
En el asistente de configuración es muy fácil elegir la apariencia de su tienda.



Ejemplo de la configuración de un coste adicional.



En solo unos clics, podrá dividir sus artículos en categorías.



Las búsquedas son amplias, intuitivas y accesibles tanto para Ud. como para sus clientes.

Durante el segundo trimestre de 2015, la facturación del comercio electrónico ha aumentado un 27% interanual, alcanzando casi los **5.000 millones de euros**.

27%

Fuente: portal CNMCDData

Áreas

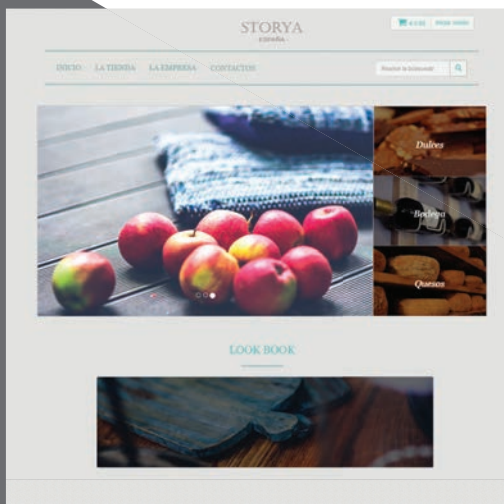
El módulo Tienda web ha sido diseñado para ser muy accesible, tanto para la empresa como para los clientes.

En primer lugar, la información se ha dividido en áreas específicas. Por un lado, esto le proporcionará una experiencia de uso más rica. Por otro lado, es más simple para que personalice su tienda exactamente a su gusto.

Las áreas son:

Página principal

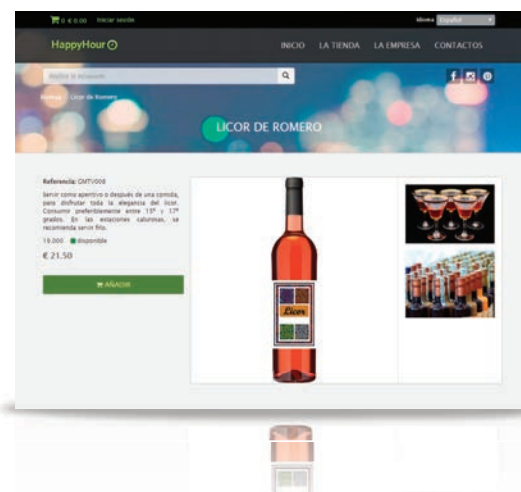
- Destacados para las categorías más importantes
- Catálogo de productos
- Conexiones a páginas de categoría con lista de subcategorías
- Búsqueda global de artículos



Ejemplo de una página inicial configurable en la Tienda Web.

Páginas para cada artículo

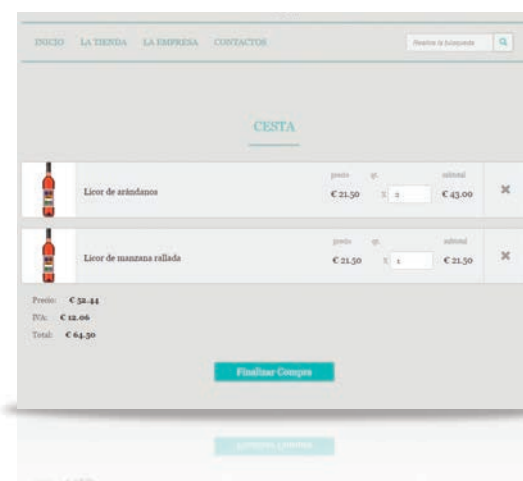
- Fotos o imágenes del producto
- Descripción del producto y características
- Precio del artículo
- Indicación de stock
- Conexión para añadir al carrito



El detalle de los productos tiene la información que desee el usuario.

Página de perfil de cliente

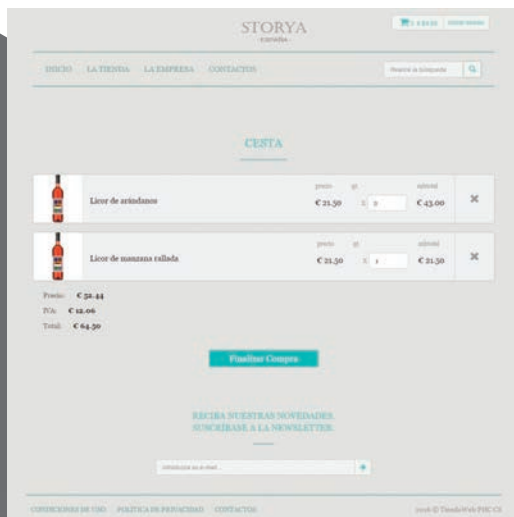
- Datos personales
- Historial de compras
- Seguimiento de pedidos
- Consulta de facturas



Sus clientes pueden gestionar el historial y el estado de cada pedido.

Carrito de compras

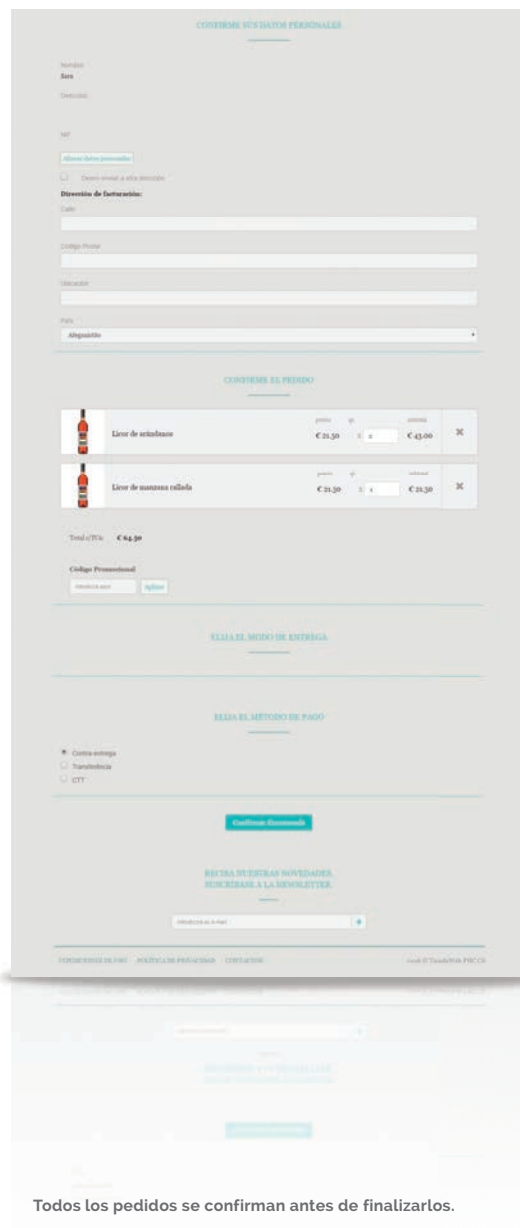
- Visualización del resumen de cada producto
 - Precio unitario, descuentos y total con y sin portes para cada producto
 - Botón para modificar cantidad
 - Botón para eliminar producto
 - Caja con total de la compra
- Disponibles permanentemente y en una versión reducida en el menú superior y lateral.



La pantalla del carrito de compras cuenta con varias opciones, disponibles a un solo clic.

Caja

- Confirmación del pedido
- Métodos de pago configurables
- Códigos promocionales



Todos los pedidos se confirman antes de finalizarlos.

Ventajas de la integración con el ERP de PHC

Una mejor experiencia para el cliente

La disponibilidad de datos en tiempo real a partir del módulo PHC CS Gestión desktop significa que sus clientes serán mucho más autónomos al comprar. Serán capaces de visualizar el stock disponible, el estado de los pedidos y el seguimiento de los mismos en modo self-service. Esto ayuda a reducir el coste de las operaciones y mejora la experiencia del cliente con su tienda.

Reducción de costes

Todas las informaciones de ventas en Internet aparecen instantáneamente en Gestión desktop. El stock de cada artículo también se actualizará en base a estas transacciones. Así, con toda la información actualizada, los costes de inventario se reducen.

Mayor productividad interna

La integración agiliza los procesos de negocio, disminuyendo la participación de recursos humanos. Los pedidos se integran en la gestión en tiempo real, permitiéndole automatizar el proceso y reducir el ciclo de atención al cliente.

Visión global sobre el negocio

Junto con Gestión desktop, tendrá a su disposición mucho más que los simples datos de las ventas. Esta integración le ofrece la capacidad de crear informes sobre finanzas, inventarios, pedidos, así como los demás datos de su gestión: herramientas mucho más importantes para el análisis del negocio, para la toma de decisión y para una mejor posición frente a la competencia.

Reducción de errores

A través de la conexión con el ERP de PHC, los detalles de los clientes, pedidos, pagos y entregas se insertan automáticamente en el sistema. Los artículos y stocks se actualizan igualmente. Todo esto elimina la necesidad de introducir de nuevo o sincronizar los datos.

Aumento de la satisfacción del cliente

Las ventajas de una web, la facilidad para obtener información actualizada de cada producto, la disponibilidad de stock, el seguimiento de los proveedores, entre otras, son funcionalidades que tienen un efecto positivo en la satisfacción de los clientes.

61%

Más de la mitad de las empresas en España añadirían el comercio electrónico a su negocio.

Fuente: I Estudio sobre Retail en España
- PHC Software

MÓDULO PHC CS PORTAL WEB

El módulo indicado para crear una *web* pública y dinámica con una apariencia profesional, sin necesidad de conocimientos profesionales de HTML e integrado con su back-office.

Ideal para empresas que necesitan una *web* institucional hecha internamente.



Su empresa puede tener una *web* dinámica, visualmente atractiva y, por encima de todo, fácil de construir.

24 horas al día

De acuerdo con las nuevas leyes de mercado y la globalización, tener una página *web* ya no es un lujo, sino una necesidad para cualquier empresa que quiera diferenciarse de la competencia. Un portal de Internet ha pasado a ser una herramienta esencial para promover servicios, vender productos, mejorar el servicio al cliente, alcanzar nuevos mercados, buscar trabajadores y crear colaboraciones. Todo disponible 24 horas al día, 365 días al año.

¿Problema? ¡Solución!

¿Necesita una forma de añadir páginas a su *web* que sea sencilla y accesible para todos?

Como sabemos que existe este problema, hemos diseñado el Portal *web* para simplificar los procesos de introducción y alteración de datos al mínimo esencial.

Actualizaciones de contenidos

La actualización y mantenimiento de todo el portal, concretamente páginas, hipervínculos, imágenes, etc., puede ser realizada por usuarios de una forma sencilla y en cualquier lugar con acceso a Internet. Esta posibilidad hace que esta herramienta, además de funcional, sea ávida, práctica y economiza el tiempo.

Mantenimiento fácil

Construya y mantenga un portal sin mucho esfuerzo. La ventaja está en el hecho de que Portal *web* usa herramientas sencillas y ampliamente conocidas en la gestión de contenidos, lo que facilita la creatividad de la *web*. La constante actualización de una página *web* es vital para mantener al cliente interesado y para que este haga visitas regulares para consultar las constantes novedades.

Control automático de páginas más vistas

La *web* tiene que responder a los intereses de cada visitante. Esta aplicación permite crear una estadística interna de las páginas más visitadas, así como estadísticas sobre clics, permitiendo un cambio de estrategia cuando sea necesario.

Así, su presencia en Internet será más versátil y se adaptará fácilmente a los cambios y a las últimas innovaciones.

- La solución PHC implementada ha permitido responder a las exigencias del mercado. ••

João Carlos Brito, responsable de Chocolame

Interacción con el visitante

Interactúe con los visitantes y potencie clientes a través de encuestas, preguntas o solicitudes de contacto, por ejemplo. También existe la posibilidad de programar el sistema para emitir un aviso por e-mail cuando algún visitante introduzca información. Esta facilidad se puede usar asociada a encuestas personalizadas de satisfacción de los clientes, por ejemplo.



A través del portal los visitantes pueden comunicarse directamente con su empresa.

Motor de búsqueda incorporado

El sistema posee un motor de búsqueda, en el que puede introducir algunas palabras para encontrar rápidamente el contenido que desea consultar. Con esta opción, la experiencia del visitante en la web es mucho más agradable y asertiva.

Diseñar páginas en cualquier programa

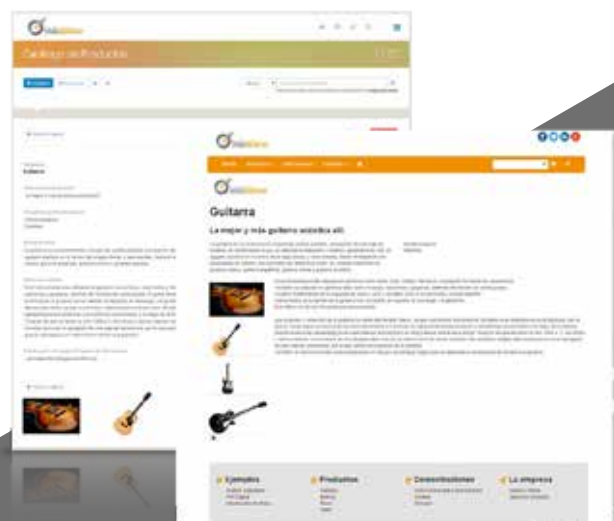
Además de poder diseñar las páginas en el navegador, se puede usar el editor de HTML que está en la propia página o incluso usar otro editor que prefiera.

Páginas libres

En estas páginas se puede mostrar el contenido personalizado de la empresa en el portal, tanto a nivel de imagen, de texto o de configuración. Esta herramienta permite diseñar y desarrollar un número ilimitado de páginas con contenidos creativos.

Catálogo de productos y servicios

Puede incluir un catálogo de productos y servicios, una forma sencilla y eficaz de dárselos a conocer a los visitantes. Puede configurar y mostrar toda la información necesaria sobre cada producto introducido.



Coloque en el catálogo de productos los artículos o servicios que pretende vender o promocionar, y después introduzca imágenes, conexiones o vídeos para hacer estas páginas más atractivas.

Hiperconexiones

Portal web también permite añadir dinamismo y movimiento a la *web* mediante hipervínculos.

Pruebe, por ejemplo, a colocar banners con imágenes de publicidad que aparecen de forma alterna y aleatoria en la página principal.

Menús y submenús

Con esta funcionalidad puede definir cuáles son las opciones que tienen sus visitantes cuando acceden a la *web*. Los menús y submenús pueden remitir a cualquier tipo de contenido que desee. Así definió de forma personalizada todas las posibilidades de navegación disponibles en la *web*.

Noticias

Use esta opción para publicar de forma fácil todo lo relevante que va sucediendo en la vida institucional de la empresa. Agrupe las noticias por categorías, destaque la noticia en el campo resumen o coloque un encabezado.



Informe a los visitantes sobre lo más relevante de la vida de su empresa.

Presentaciones

Las presentaciones tienen como objetivo la creación de páginas en HTML para presentar en un orden definido por el usuario con el concepto de *slide-show*.

El
80%

de las 500 mayores empresas del mundo (Fortune 500) usan tablets en sus fuerzas de trabajo.

Fuente: Networkworld



- › **Actualización constante**
- › **Tutoriales**
- › **Descargas**
- › **Noticias**

phcsoftware.es/phcon

SIEMPRE EN LA ÚLTIMA VERSIÓN

PHC On es el modo ideal para disfrutar siempre de todas las novedades del software.

Con PHC On tendrá derecho inmediato a todas las versiones, alteraciones y actualizaciones del Software PHC durante un año.

¿Ya ha pensado en las ventajas para su empresa? Suscribirse a PHC On es tener la seguridad de que su software va a estar siempre actualizado.

¿Se han producido alteraciones en la legislación que han provocado cambios en la aplicación?
¿Se han creado nuevas funcionalidades para los módulos que ha adquirido? ¿Va a salir una nueva versión de PHC CS?

Todo será transparente para su empresa. Todo lo que necesita saber es que siempre estará encima del acontecimiento.

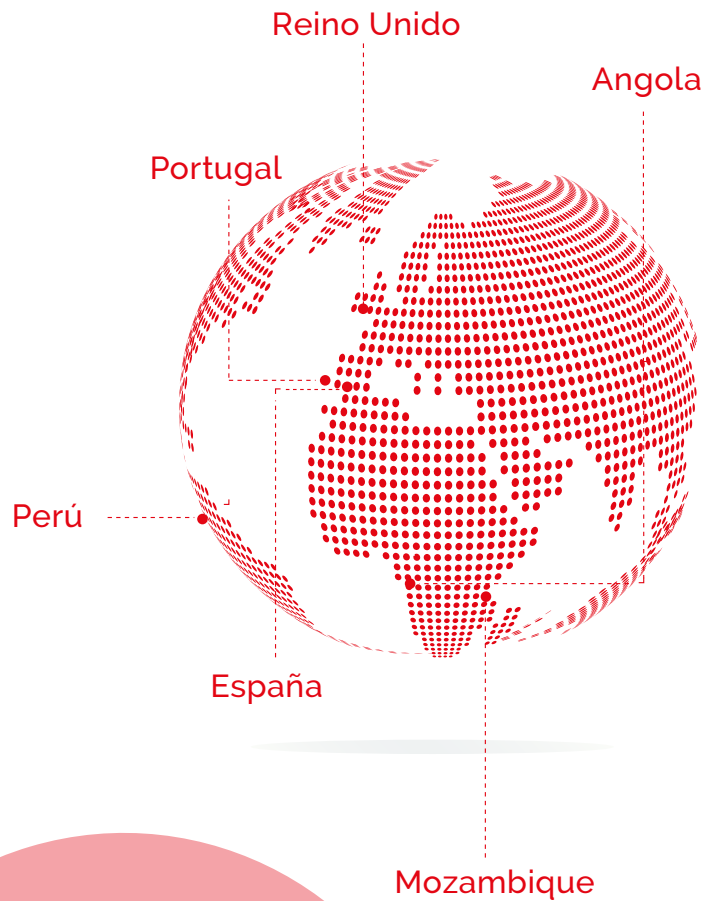
Sin complicaciones y sin preocupaciones.

+ 28.000
Empresas Clientes

+ 400
Partners

+ 160
Empleados

+ 131.000
Usuarios



Madrid

Parque Empresarial San Fernando
Avda. de Castilla, 2
Edificio Francia, Planta 1ª, Escalera B
28830 San Fernando de Henares
Madrid
Teléfono: (+34) 912 311 319
e-mail: informacion@phcsoftware.com